Итоги по проведенным мероприятиям к **«Европейской неделе качества» с 09.11.2017г. по 16.11.2017г.**

9 ноября 2017 года отмечался Всемирный день качества. В этом году Европей­ская неделя качества проходила под девизом «Качество преобразует». Целью данного мероприятия является повышение значения высокого качества продукции и услуг, а также активизация той деятельности, которая направлена на привлечение внимания к проблеме качества.

Госалкогольинспекцией Республики Татарстан и ее территориальными органами за период с **9 по 16 ноября 2017** года проведен комплекс мероприятий, направленных на обеспечение высокого уровня качества работ и услуг в различных сферах деятель­ности, привлечение внимания общественности к проблемам качества, пропаганда знаний о качестве. Повсеместно проводились мероприятия в форме акций для потре­бителей, семинаров, лекций, дежурств на рынках, потребительских дегустаций.

В рамках Европейской недели качества проведено более **200** мероприятий, направленных на формирование навыков грамотного выбора в пользу качественных товаров, работ и услуг. В том числе организованно **52** выездных приема населения, **108** дежурств, а также **84** консультационных пункта на рынках и в торговых центрах республики.

Были организованы консультационные пункты и дежурства для встреч с потре­бителями и хозяйствующими субъектами на территории Приволжского филиала мно­го-функционального центра г.Казани; ОАО «Казанская ярмарка»; ТК "Сафар" (ООО "Стрелец"); ТК "На Пионерской" (ООО "Анчар"); ООО УК "Центр Торговли"; на тер­риториях ООО "Фирма "Родина" и ООО "Удача"; ООО "УК "Уныш"; ТК "Вьетнам­ский" (ИП Шариева Р.И.) и других.

Так, 09 ноября 2017 года в день празднования Всемирного дня качества, специалистами Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по РТ и Альметьевского территориального органа Госалкогольинспекции РТ в Альметьевском, Заинском и Лениногорском районах был организован выездной семинар для работников крупных торговых центров.

Специалистами Арского и Зеленодольского территориальных органов Госалкого-льинспекции РТ проведены выездные приемы населения в сельских поселениях: в Большемешинском Тюлячинского района, в Большешинарском Сабинского района, в Бурбашском Балтасинского района, в Верхнесердинском Атнинского района, в Лья-шевском Тетюшского района, в Муралинском Кайбицкого района, в Утар-Атынском Арского района, Апастовского муниципального района, Буинского муниципального района; ТЦ «Тургай» в Верхнеуслонском районе, в Зеленодольском районе – на терри­тории МУП «Дары природы», Камско –Устьинском районе – в магазине ИП Гарифул-линой В.В.; в отделениях партии «Единая Россия» Арского и Кукморского районов.

Организованы и проведены лекции и семинары для учащихся и студентов в обра­зовательных учреждениях. Всего в республике проведено **53** мероприятия по потре­бительскому образованию. Для учащихся проведены как уроки качества, так и вне­классные мероприятия, на которых раскрывалось понятие качества, а также давалась информация о правилах здорового питания.

Так, например, проведены мероприятия в школах: МБОУ «Апастовская СОШ», МБОО «Лицей №2 г. Буинска» Буинского района, МБОУ «Верхнеуслонской СОШ» Верхнеуслонского района, МБОУ «Малоцильнинская СОШ» Дрожжановского района,

МБОУ «Лицей №14» Зеленодольского района, МБОУ «Муралинская СОШ» Кайбиц-кого района, МБОУ «ДОД» Камско-Устьинская детская музыкальная школа, ГАУ СПО «Тетюшский сельскохозяйственный техникум» Тетюшского района и др.

Сотрудниками Госалкогольинспекции Республики Татарстан особое внимание уделялось вопросам потребительского просвещения социально-незащищенных слоев населения. Консультации по вопросам защиты потребительских прав, в том числе в сферах торговли, бытового обслуживания получили представители старшего поколе­ния во многих муниципальных районах республики. В Кайбицком, Буинском, Тетюш-ском муниципальных районах проведено потребительское образование для людей по­жилого возраста. Проведена лекция для клуба «Жизнелюб» в МБУК «Централизован­ная библиотечная система г.Казани», где участниками являются активные граждане пожилого возраста. Для сотрудников МБУК «Централизованная библиотечная систе­ма г.Казани» также были организованы потребительские семинары.

На факультете «Университета третьего возраста» при местном отделении «Союза пенсионеров России» специалистами Набережночелнинского территориального орга­на Госалкогольинспекции РТ в Менделеевском муниципальном районе был проведен правовой час на тему: «Всемирный День качества. Дегустация колбасных изделий». Для слушателей курсов - людей почтенного пожилого возраста – была продемонстри­рована познавательная презентация об истории возникновения Всемирного Дня Каче­ства, сущности понятий «ГОСТ» и «Технические условия», о видах колбасных изде­лий, этапах и технологии её производства.

В Госалкогольинспекции РТ завершилась республиканская олимпиада по теме «Защита прав потребителей». Олимпиада проводится в нашей республике уже пятый год. В текущем году для участия в республиканской олимпиаде среди школьников по теме: «Защита прав потребителей» заявилось более 4000 учащихся 8-9 классов и 10-11 классов Республики Татарстан. На заключительный этап олимпиады прошло 65 участников. В этом году он проводился в городах Казань и Альметьевск. Участники конкурса продемонстрировали высокий уровень потребительских знаний, как в ходе тестирования на вопросы по защите прав потребителей, решении кроссвордов так и в ходе выполнения практического задания. По итогам заключительного этапа победите­лями, призерами и номинантами стали 28 учащихся.

В рамках реализации подпрограммы-6 «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы» проведены сравни­тельные потребительские испытания и лабораторные исследования бутилированной воды, молочной продукции, рыбных пресервов и консервов.

Специалисты Госалкогольинспекции Республики Татарстан комиссионно, с уча­стием специалистов ФБУ «ТатЦСМ», выбрали 50 популярных наименований бутили-рованной питьевой и минеральной воды производства Республик Татарстан, Башкор­тостан, Марий Эл, Удмуртия; г. Москва и Московская область, г.г. Липецк, Самара, Кострома, Саратов, Красноярск, Ульяновск, Минеральные воды, Кисловодск, Ессен­туки, Карачаево-Черкесской республики, Ставропольского края, а также Грузии, Франции, Германии, Италии. В результате лабораторных исследований, проведённых в ФБУ «ТатЦСМ» установлено, что в отдельных наименованиях питьевых вод не со­блюдаются нормативы физиологической полноценности, а именно: содержится мини­мальное количество кальция и магния, а также низкая общая минерализация в водах «Аква минерале» (Филиал ООО "Пепси Ко Холдингс" в г. Екатеринбург, Россия); «Шишкин лес» (Россия, г. Москва, поселение Михайлово-Ярцевское, п. Шишкин лес),

Бонаква (ООО "Кока-кола ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ" Россия, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород), "Аквадель" (РТ, г.Казань), «Раифский источник» (ООО «Перспек­тива», РТ, Зеленодольский район), "АрктикАйс" (РТ, г. Альметьевск).

Также в Госалкогольинспекции РТ была проведена потребительская дегустация рыбных пресервов. Предварительно все образцы рыбных пресервов прошли сравни­тельные потребительские испытания в аккредитованном испытательном центре ФБУ «ЦСМ Татарстан». По результатам лабораторных испытаний установлено, что в 22 пробах из 31 исследованных образцов (71%) выявлены отклонения, связанные с несо­ответствием установленным обязательным требованиям по качеству и безопасности. Главное нарушение, выявленное в ходе исследования - повышенная активность услов­но-патогенной микрофлоры. В частности, в 19 случаях было выявлено повышенное содержание дрожжей (61% исследованных образцов), в 6 случаях – общее микробное число (КОЕ) – или 19% исследованных образцов, выявлены также факты наличия бак­терий групп кишечной палочки (БГКП) и плесени, что указывает как на недостаточ­ную чистоту на производстве, так и на несоблюдение норм хранения продукции, в том числе во время транспортировки и реализации. В некоторых образцах количество дрожжей превышало ПДК в 10 раз. Другое нарушение было связано с количеством консервантов – в 22 % проб выявлено превышение этого показателя. Материалы по выявленным нарушениям переданы по подведомственности в Управление Роспотреб-надзора по Республике Татарстан для принятия мер воздействия.

Для предпринимателей, осуществляющих деятельность по производству и реали­зации товаров и услуг проведено более **49** мероприятий - это встречи с предприятиями-производителями – по повышению конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции; с хозяйствующими субъектами в сфере торговли, общественного питания и услуг - профилактические мероприятия в целях сокращения различных нарушений на потребительском рынке республики, повышения культуры обслуживания, недопущения оборота некачественных, фальсифицированных, выработанных с нарушением технологии товаров.

Сотрудниками Госалкогольинспекции Республики Татарстан особое внимание уделялось вопросам потребительского просвещения социально-незащищенных слоев населения. Консультации по вопросам защиты потребительских прав, в том числе в сферах торговли, бытового обслуживания получили представители старшего поколе­ния:

Мероприятия широко освещались в местных средствах массовой информации – **125** раз по республике, из них **134** статьи, **20** передачи на ТВ и радио.

На сайте Госалкогольинспекции Республики Татарстан <http://tatzpp.ru> в режиме «Марафона новостей» регулярно размещалась информация о ходе проведения мероприятий, посвященных Всемирному дню качества и Европейской неделе качества. Все сотрудники территориальных органов Республики Татарстан активно направляли информацию о проделанной работе.

Госалкогольинспекция Республики Татарстан приняла участие в пресс-конференции, посвященной Европейской неделе качества, прошедшей в информаци­онном агентстве «Татмедиа».

Госалкогольинспекция Республики Татарстан, Управление Роспотребнадзора по Республике Татарстан (Татарстан), Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа», Союз журналистов РТ в 2017 году организовали рес-

публиканский конкурс на лучшее освещение темы защиты прав потребителей. Меро­приятие проводится в рамках программных мероприятий по защите прав потребите­лей, с целью вовлечения средств массовой информации в широкое освещение вопро­сов защиты прав потребителей.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучшая публикация в печатных СМИ по освещению темы защиты прав потре­бителей в Республике Татарстан»;

«Лучший теле-, радиосюжет (или теле-, радиопередача) по освещению темы за­щиты прав потребителей в Республике Татарстан»;

«Лучшая редакция СМИ по повышению потребительской грамотности граждан в Республике Татарстан».

В конкурсе участвуют 37 конкурсных работ. Победителей и призеров ждут призы и грамоты.

Подводя итоги недели качества, можно сказать, что первоочередная задача - при­влечение внимания предпринимателей и общественности к проблемам качества и кон­курентоспособности, стимулирования работы предприятий на выпуск и реализацию качественных товаров и услуг - в значительной степени достигнута. Все мероприятия, проведенные Госалкогольинспекцией Республики Татарстан и ее территориальными органами, должны способствовать выведению товаров и услуг, реализуемых на рынке Республики Татарстан, на новый более высокий качественный уровень.