

ВЕСТНИК ПОТРЕБИТЕЛЯ

№ 10 (10)
октябрь-2016



Последствия
некачественного
ремонта

3



Что вернуть не
получится

5



Гипертония
в вопросах
и ответах

8

ВЫПУСК ПОДГОТОВЛЕН СОВМЕСТНО С ГОСАЛКОГОЛЬИНСПЕКЦИЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН | РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Найдено лучшее по вкусу сливочное масло



В конце сентября 2016 года в Госалкогольинспекции Республики Татарстан прошла потребительская дегустация сливочного масла. Мероприятие было организовано в рамках реализации подпрограммы-6 «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей в Республике Татарстан на 2014–2020 годы» Государственной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Татарстан на 2014–2020 годы».

Целью проведения дегустации стала оценка качества и безопасности закупленных образцов масла, выявление из них лучшего производителя. Дегустации в принципе служат целям выявления существующих проблем в обеспечении населения качественной и безопасной продукцией, объединения совместных усилий как производителей, так и продавцов по улучшению ситуации в этой сфере и доведения информации о полученных результатах до потребителей.

Почему именно сливочное масло? Потому что оно относится к группе социально значимых продуктов питания, и его потребляют все возрастные категории населения, масло постоянно используется и в детском питании. Сливочное масло неоднократно становилось предметом потребительских дегустаций и сравнительных испытаний, проводимых в рамках реализации программных мероприятий, в том числе в связи с ростом жалоб граждан. Несколько лет назад лабораторные

испытания показали, что объемы реализации фальсифицированного сливочного масла выросли до значительных масштабов.

Так, по результатам испытаний, проведенных в 2010 году, было установлено, что порядка 50 % проверенных образцов не соответствовали установленным требованиям, в том числе по фальсификации состава. После этого были приняты меры, направленные на улучшение неблагоприятной ситуации. В 2014 году было установлено несоответствие по фальсификации состава уже в 25 % проверенных образцов (10 из 40 исследованных наименований масла).

Соответствующая информация о сложившейся неблагоприятной ситуации с реализацией молочной продукции была доведена и до руководства республики, в результате чего данный вопрос стал предметом обсуждения в Совете безопасности Республики Татарстан с участием Президента РТ, где была поставлена задача в кратчайшие сроки упорядочить рынок молочной продукции, приложить все усилия в борьбе с фальсифицированной молочной продукцией, устранить нарушения законодательства в данной сфере.

С того момента в законодательство были внесены изменения, направленные на ужесточение ответственности за производство и реализацию поддельной продукции. С производителями, поставщиками, продавцами продуктов проводились обучающие профилактические мероприятия, направленные на борьбу и пресечение реализации некаче-

ственной и небезопасной продукции на территории республики. Многие торговые сети, осуществляющие деятельность в нашей республике, закупили специальное лабораторное оборудование для осуществления входного контроля качества и безопасности молочной продукции, недопущения поставок фальсифицированных молочных продуктов.

В сентябре этого года для подготовки к дегустации было отобрано 35 наименований сливочного масла различных производителей из Самарской, Ульяновской, Нижегородской, Московской, Вологодской, Воронежской, Белгородской, Свердловской, Волгоградской, Брянской, Ленинградской областей, Республик Татарстан, Чувашия, Удмуртия, Алтайского и Краснодарского краев, Москвы и Санкт-Петербурга. Все образцы прошли лабораторные исследования в аккредитованной лаборатории ФБУ «ТатЦСМ» на соответствие установленным требованиям Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 033/2013. В 15 образцах были установлены отклонения по микробиологическим показателям: наличию бактерий группы кишечных палочек, дрожжей и плесени, а в одном образце выявлено отклонение, связанное с фальсификацией состава. В результате такие образцы продуктов до дегустации не были допущены.

В экспертной комиссии участвовали специалисты молочной отрасли республики: УК «Просто молоко», Зеленодольского молочного комбината, Елабужского молочного комбината; контрольно-надзорных органов и пищевых лабораторий: Госалкогольинспекции РТ, Управления Роспотребнадзора по РТ, ЗАО РСМЦ «Тест-Татарстан», ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РТ», Главного управления ветеринарии по РТ, общественных объединений по защите прав потребителей; а также представители Министерства промышленности и торговли РТ, Министерства сельского хозяйства и продовольствия РТ, Торгово-промышленной палаты РТ, Центра независимой экспертизы ООО «Аврора-консультант», средств массовой информации и др.

Участники потребительской дегустации узнали много нового и интересного о потребительских свойствах, особенностях производства такого продукта питания, как масло. Специалисты уточнили, что настоящее сливочное масло должно иметь выраженный сливочный вкус и привкус пастеризации, без

посторонних привкусов и запахов, консистенция должна быть плотная, однородная, пластичная, поверхность на срезе блестящая, сухая на вид. Оценивалось сливочное масло по 17-бальной шкале: 10 баллов за вкус, 5 – за консистенцию и 2 балла – за цвет.

Различие во вкусе масла от разных производителей прокомментировала начальник производственного департамента ООО УК «Просто молоко» Юлия Тарасова:

– Состав всего масла, которое здесь было рассмотрено, – одинаков: все образцы состоят из коровьих сливок. А вот разный вкус получается по нескольким причинам. У каждого производителя свои поставщики молока. Его состав зависит от породы коров, их состояния, режимов кормления, состава кормов, качества сырья и так далее. Нюансов разных очень много. Значение имеет в том числе и оборудование, на котором получают масло, способ образования сливок и сепарирования, температурный режим маслообразования и прочие тонкости. В том числе и сроки хранения.

Как пояснила Юлия Владимировна, если в продукте присутствуют добавки, растительные жиры, загустители или еще что-то, то это не масло, а спред. И информация об этом обязательно должна быть указана на упаковке.

Следует отметить, что все допущенные до потребительской дегустации образцы масла были достаточно ровными, схожими по потребительским характеристикам. Тем не менее в результате дегустации наибольшее количество баллов набрал образец масла сливочного крестьянского торговой марки «Очень важная корова» 72,5 % жирности производства АО «Зеленодольский молочноперерабатывающий комбинат»; на втором месте – образец масла сливочного «Милье» 82,5 % жирности производства Самарской области; образец масла сливочного «Крестьянское» торговой марки «Сметанин» 72,5 % жирности производства ООО «Воронежросагро», г. Воронеж, – на 3-м месте. В пятерку лидеров вошли также образцы масла сливочного крестьянского производства ОАО «Алабуга соте», Республика Татарстан, г. Елабуга, торговой марки «Вкусняев» и ООО УК «Просто Молоко» Казанского молочного комбината.

Поздравляем победителей!

Казанский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (843) 277-94-96.

Обещаешь – выполняй



Стандартная гарантия на большинство товаров – 12 месяцев, но случается, что продавцы предлагают, а иногда и навязывают потребителям дополнительные услуги по обслуживанию товара после гарантийного срока. На что обратить внимание, если возникает желание воспользоваться данными услугами, и что делать, если вам такие услуги навязывают? Надеемся, что наша статья поможет вам разобраться в данных вопросах.

В ОТНОШЕНИИ НЕДОСТАТКОВ ТОВАРА ПРОДАВЕЦ ИМЕЕТ ПРАВО ПРИНЯТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

В соответствии с п. п. 6, 7 ст. 5 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон) изготовитель и продавец вправе устанавливать на товары гарантийный срок.

Кроме того, продавец также вправе принять на себя дополнительное обязательство в отношении недостатков товара, обнаруженных по истечении гарантийного срока, установленного изготовителем согласно абз. 2 п. 7 ст. 5 Закона.

Содержание дополнительного обязательства продавца, срок действия такого обязательства и порядок осуществления потребителем прав по такому обязательству определяются договором между потребителем и продавцом.

ОФОРМЛЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПРОДАВЦА И ЕГО СОДЕРЖАНИЕ

Отношения между потребителем и продавцом по установлению дополнительных обязательств продавца в отношении недостатков товара могут быть оформлены документом, подписанным продавцом и потре-

бителем. Наименование такого документа в законодательстве РФ не определено и может быть самым разнообразным (например: договор, соглашение и т.д.) либо не иметь названия вовсе.

Между тем, чаще всего продавцами оформляются так называемые сертификаты дополнительного сервиса.

Сертификат дополнительного сервиса – это оформленный и подписанный продавцом документ, в котором определяются все условия принимаемого продавцом обязательства, в том числе срок, обязанности и ответственность продавца.

За дополнительные услуги продавца придется заплатить. Чаще всего сертификат дополнительного сервиса является для потребителя платным, даже если работник продавца утверждает обратное. Внимательно изучайте оформляемые документы, уточняйте цену товара и сертификата на кассе.

СОГЛАСНО П. 8 СТ. 5 ЗАКОНА ПРОДАВЕЦ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕДОСТАТКИ ТОВАРА, ОБНАРУЖЕННЫЕ:

- В течение срока действия дополнительного обязательства – продавец отвечает за недостатки товара, если не докажет, что они возникли после передачи товара потребителю вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения или транспортировки товара, действий третьих лиц или непреодолимой силы (абз. 2 п. 6 ст. 18 Закона).

- После окончания срока действия дополнительного обязательства – продавец отвечает за недостатки товара, если потребитель докажет, что они возникли до его передачи потребителю (п. 5 ст. 19 Закона).

В сертификате дополнительного сервиса на бытовые приборы может быть указано, в частности, что владелец данного сертификата в течение определенного срока имеет право на дополнительное сервисное обслуживание, которое включает настройку аппаратуры в меню пользователя, проверку правильности подключения, чистку, диагностику, ремонт товара и т.д.

ВНИМАНИЕ!!!

Положения сертификата не должны подменять гарантийных обязательств! Срок действия сертификата не должен совпадать с гарантийным сроком, иначе бесплатные гарантийные обязательства фактически окажутся возмездными, что противоречит требованиям законодательства РФ.

НАВЯЗЫВАНИЕ УСЛУГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО СЕРВИСА

В настоящее время сложилась негативная практика навязывания потребителям со стороны продавцов услуг по дополнительному обслуживанию товаров. При попытке потребителя отказаться от дополнительной услуги работником продавца сообщается, что в случае такого отказа продавец в свою очередь откажет в продаже товара. Такое навязывание дополнительных услуг незаконно.

Согласно п. 2 ст. 16 Закона запрещается обуславливать приобретение одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением иных товаров (работ, услуг).

При этом следует иметь в виду, что если дополнительная услуга все же была вам навязана, вы вправе потребовать полного возмещения убытков, причиненных вам вследствие нарушения вашего права на свободный выбор товаров (работ, услуг).

ЕСЛИ ПОТРЕБНОСТЬ В СЕРТИФИКАТЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО СЕРВИСА ОТПАЛА

В силу разных жизненных обстоятельств необходимость в услуге дополнительного сервисного обслуживания может отпасть. Как поступить, если сертификат дополнительного сервиса приобретен, и денежные средства за него уплачены?

Следует знать, что потребитель вправе в любое время отказаться от исполнения договора об оказании услуг по дополнительному сервисному обслуживанию при условии оплаты исполнителю услуги фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору (ст. 32 Закона). При этом вы вправе требовать предоставления информации о таких расходах, а также документов, их подтверждающих.

Консультационный центр
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии
в Республике Татарстан»
Тел.: (843) 221-90-16.

Со своей едой – можно!

В Альметьевский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан обратился гражданин с вопросом: «Можно ли посещать кинотеатр со своей едой и напитками?»



Разобравшись в в заданном вопросе, отвечаем, что запрет сотрудниками кинотеатра в доступе зрителей в кинозал из-за наличия у них продуктов питания, приобретенных за пределами кинотеатра, является нарушением прав потребителей, установленных законодательством о защите прав потребителей. Так как основания для запрета в допуске к просмотру сеанса, как наличие с собой еды и напитков, соответствующим законодательством не предусмотрено.

Действующим законодательством в области защиты прав потребителей, в том числе Правилами по киновидеообслуживанию населения, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации № 1264 от 17.11.1994, предусмотрено только два основания, а именно, вправе не допустить зрителя на просмотр или удалить из зала только в случае нарушения зрителем общественного порядка и причинения вреда имуществу кинотеатра.

Альметьевский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (8553) 22-21-33.

Последствия некачественного ремонта



Каждый из нас хотя бы раз сталкивался с нарушением своих прав как потребителей либо в магазине, либо при получении какой-либо услуги от организации или частного лица. К сожалению, большинство людей никак на это не реагируют – жалеют и время, и нервы. А ведь свои права нужно отстаивать.

В сентябре в Арский территориальный орган обратилась жительница города и пожаловалась, что в одном из автосервисов ей так отремонтировали машину (заменяли вентилятор), что по дороге она задымилась.

В ближайшем автосервисе определили, что вентилятор, который ей заменили до этого, задел другую деталь автомобиля и повредил ее. Для нового ремонта требовалось заплатить несколько тысяч рублей. И хорошо то, что у автолюбительницы оказался под рукой номер телефона Арского территориального органа. Куда она и позвонила непосредственно из автосервиса.

Потребитель была проконсультирована и в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 и Правилами оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, утвержденными постановлением Правительства РФ от 11.04.2001 № 290, получила деньги за некачественный ремонт обратно. А история с автосервисом закончилась благополучно.

РАЗБЕРЕМ ВОПРОС ПОДРОБНО

Что нужно делать, чтобы ваши права не были нарушены, и услуга автосервиса была оказана в полном объеме? Прежде всего, стоит проследить, чтобы все документы при приеме машины были оформлены правильно. С вами должны заключить письменный договор (как правило, это заказ-наряд). Если манипуляции с автомобилем выполняют непосредственно на глазах у его владельца, то заключать письменный договор нет необходимости, но вам должны выдать квитанцию, талон, кассовый чек или любой другой документ, подтверждающий факт оплаты за услугу и приема машины автосервисом.

Исполнитель обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование своей организации, место нахождения (юридический адрес) и режим работы. Такая

информация должна быть размещена на вывеске. Если исполнителем является индивидуальный предприниматель, то он должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации с указанием наименования зарегистрировавшего его органа.

Договор заключается при предъявлении потребителем документа, удостоверяющего личность, а также документов, удостоверяющих право собственности на автотранспортное средство (свидетельство о регистрации, паспорт автотранспортного средства, справка-счет). При сдаче в ремонт отдельных составных частей автотранспортного средства, не являющихся номерными, предъявления указанных документов не требуется.

Потребитель, не являющийся собственником автотранспортного средства, предъявляет документ, подтверждающий право на его эксплуатацию.

Обратите внимание! Договор (заказ-наряд, квитанция и т.д.) заключается в письменном виде в двух экземплярах, один из которых передается потребителю.

По требованию потребителя или исполнителя на оказываемые услуги (работы) может быть составлена смета, которая становится частью договора.

Автосервис не вправе без согласия потребителя оказывать дополнительные услуги (выполнять работы) за плату, а также обуславливать оказание одних услуг (работ) обязательным исполнением других. Потребитель вправе отказаться от оплаты оказанных без его согласия услуг (выполненных работ).

ЧТО ТАКОЕ ПРИЕМО-СДАТОЧНЫЙ АКТ?

Если потребитель оставляет исполнителю транспортное средство для оказания услуг (работ), то исполнитель обязан составить приемо-сдаточный акт, в котором указывается комплектность автотранспортного средства, видимые наружные повреждения и дефекты, сведения о предоставлении потребителем запасных частей и материалов с указанием их точного наименования, описа-

ния и цены. Указанные сведения также могут быть указаны в договоре на оказание услуг.

Акт подписывается ответственным лицом исполнителя и потребителем и заверяется печатью исполнителя. Один экземпляр акта вместе с договором передается потребителю.

ДЕЙСТВИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРИ НАРУШЕНИИ ИСПОЛНИТЕЛЕМ СРОКОВ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ)

В СЛУЧАЕ НАРУШЕНИЯ СРОКОВ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ) ПОТРЕБИТЕЛЬ ПО СВОЕМУ ВЫБОРУ ВПРАВЕ:

- назначить исполнителю новый срок;
- поручить оказание услуги (выполнение работы) третьим лицам за разумную цену или выполнить ее своими силами и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов;
- потребовать уменьшения цены за оказание услуги;
- отказаться от исполнения договора.

Потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных в связи с нарушением сроков.

Кроме того, в случае нарушения сроков оказания услуг (выполнения работ) исполнитель должен уплатить потребителю за каждый день или час, если срок определен в часах, неустойку (пени) в размере 3 % цены оказания услуги (работы).

ДЕЙСТВИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ В СЛУЧАЕ ОБНАРУЖЕНИЯ НЕДОСТАТКОВ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

В СЛУЧАЕ ОБНАРУЖЕНИЯ НЕДОСТАТКОВ ВЫПОЛНЕННОЙ РАБОТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬ ВПРАВЕ ПО СВОЕМУ ВЫБОРУ ПОТРЕБОВАТЬ ОТ ИСПОЛНИТЕЛЯ:

- безвозмездного устранения недостатков;
- соответствующего уменьшения установленной за работу цены;
- безвозмездного повторного выполнения работы;
- возмещения понесенных им расходов по исправлению недостатков своими силами или третьими лицами.

Потребитель вправе отказаться от исполнения договора и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный договором срок недостатки не устранены или обнаруженные недостатки являются существенными.

Недостатки оказанной услуги (выполненной работы) устраняются исполнителем в назначенный потребителем разумный срок, который дополнительно указывается в договоре. Денежное требование потребителя подлежит удовлетворению в десятидневный срок со дня его предъявления.

КОГДА МОГУТ БЫТЬ ПРЕДЪЯВЛЕНЫ ТРЕБОВАНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С НЕДОСТАТКАМИ УСЛУГИ (РАБОТЫ)?

ТРЕБОВАНИЯ МОГУТ БЫТЬ ПРЕДЪЯВЛЕНЫ:

- при принятии оказанной услуги (выполненной работы);
- в ходе оказания услуги (выполнения работы);
- в течение гарантийного срока;
- при отсутствии гарантийного срока – в разумный срок, в пределах двух лет со дня принятия услуги (работы). При этом потребитель должен доказать, что недостатки возникли до принятия результата услуги (работы).

При возникновении между потребителем и исполнителем разногласий по поводу недостатков в пределах гарантийного срока исполнитель обязан по своей инициативе или по требованию потребителя направить автотранспортное средство на экспертизу и оплатить ее проведение. Если экспертизой будет установлено отсутствие нарушений со стороны исполнителя, то оплату производит сторона, по инициативе которой производилась экспертиза. В случае несогласия с результатами экспертизы потребитель вправе обжаловать действия эксперта в судебном порядке.

СОВЕТ:

- Не спешите пользоваться услугами автосервиса, если исполнитель отказывается предоставлять необходимую информацию об услугах и работах, в том числе сведения об исполнителе, а также заключать письменный договор.

- Потребитель вправе в любое время проверять ход и качество работ, не вмешиваясь в деятельность исполнителя.

- Проверяйте вместе с исполнителем комплектность и техническое состояние автотранспортного средства, а также объем и качество оказанной услуги, исправность узлов и агрегатов, подвергшихся ремонту. При обнаружении отступлений от договора, ухудшающих результат, подмены составных частей, некомплектности и других недостатков потребитель обязан немедленно заявить об этом исполнителю. В случае выявления недостатков они должны быть отражены в приемо-сдаточном акте или ином документе, удостоверяющем приемку.

Если иное не предусмотрено договором, потребитель, принявший работы без проверки, лишается права ссылаться на дефекты, которые могли быть обнаружены при обычном способе приемки (явные недостатки).

Арский территориальный орган
Госалкогольинспекции Республики Татарстан
Тел.: (84366) 3-28-93.

Горбыль в нагрузку



В прежние годы, еще при СССР с его плановой экономикой, торговля была плановая. В результате что-то расходилось на ура, а что-то залеживалось. А планы-то никто не отменял. Тогда и возник такой метод продажи не пользующихся спросом товаров: «в нагрузку». Вместе с чем-то остродефицитным продавалось нечто никому не нужное. Особенно прославились «подарочные наборы» к празднику: трудящиеся получали в них, помимо икры и кофе, например, баночку с килькой в томате или шпротным паштетом.

Те времена прошли, а любители «сбагрить» лежалый товар по-прежнему остались. И вот свежий пример: в Чистопольский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан обратился местный житель с жалобой на действия продавца стройматериалов. Как оказалось, накануне он приехал на рынок с целью приобрести недорогие доски для ремонта хозяйственных построек, но покупка не состоялась. Вместе с нормальными досками ему предложили прикупить и горбыль, который покупателю был вовсе не нужен.

Надо признать, что Правила продажи отдельных видов товаров продавцом, в части размещения строительных материалов, не нарушались. Строительные материалы и изделия размещались раздельно по размерам, маркам, сортам и другим характеристикам, определяющим их область применения и потребительские свойства. Информация о предлагаемых к продаже строительных материалах и изделиях имела.

Прибыв на торговую базу, потребитель обратил внимание на доски 3–4 сортов, которые он хотел приобрести для ремонта забора. Среди них были небольшие различия по качеству, а еще вперемежку с добротными досками попадались и горбыли. Потребитель отобрал по своему желанию нужное количество досок, однако купить их не смог – продавец остановил его и порекомендовал не копаться в досках, а брать все подряд, что лежит сверху, в том числе и горбыли. Иными словами предложил к хорошему доскам нагрузку. Немного поспорив и не добившись справедливости, покупатель обратился за помощью в Чистопольский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ.

И здесь ему объяснили, что в силу п. 2 ст. 16 Закона РФ «О защите прав потребителей» обуславливать приобретение одних товаров (работ, услуг)

обязательным приобретением иных товаров (работ, услуг) запрещается. А убытки, причиненные потребителю вследствие нарушения его права на свободный выбор товаров (работ, услуг), возмещаются продавцом (исполнителем) в полном объеме.

СТАТЬЯ 16.

Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя

1. Условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей, признаются недействительными.

Если в результате исполнения договора ущемляющего права потребителя, у него возникли убытки, они подлежат возмещению изготовителем (исполнителем, продавцом) в полном объеме.

2. Запрещается обуславливать приобретение одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением иных товаров (работ, услуг). Убытки, причиненные потребителю вследствие нарушения его права на свободный выбор товаров (работ, услуг), возмещаются продавцом (исполнителем) в полном объеме. Запрещается обуславливать удовлетворение требований потребителей, предъявляемых в течение гарантийного срока, условиями, не связанными с недостатками товаров (работ, услуг).

Получив необходимую информацию, потребитель все же решил больше не посещать этот торговый объект, и сделать выручку тем продавцам, которые соблюдают законодательство о защите прав потребителей.

Чистопольский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (84342) 5-49-85.



Нарушение сроков передачи мебели

Каждый из нас, наверно, хоть раз в жизни заказывал мебель: кто-то покупал шкаф по выставочному образцу, кто-то заказывал по эскизам, кто-то по индивидуальным размерам. Покупку, как правило, оплачивали сразу полностью или часть. А вот дальше у некоторых покупателей начинались проблемы: то не привезли мебель в срок, то привезли мебель не того цвета, размера или несоответствующую эскизу, то привезли бракованную, то некомплект, например, без фасадов. Затем следовали следующие неприятности: на претензии не реагируют, привезенную мебель не забирают, деньги не возвращают. Многие так по полгода ждут, когда же продавец соизволит соблюсти права потребителя. Но нужно не ждать, а действовать.

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ НЕ ПРИВОЗЯТ МЕБЕЛЬ В СРОК?

В соответствии со статьей 23.1 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» договор купли-продажи, предусматривающий обязанность потребителя предварительно оплатить товар, должен содержать условие о сроке передачи товара потребителю.

В случае если продавец, получивший сумму предварительной оплаты в определенном договоре купли-продажи размере, не исполнил обязанность по передаче товара потребителю в установленный срок, потребитель по своему выбору вправе потребовать:

- передачи оплаченного товара в установленный им новый срок;
- возврата суммы предварительной оплаты товара, не переданного продавцом.

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие нарушения, установленного договором купли-продажи срока передачи предварительно оплаченного товара.

В случае нарушения установленного договором купли-продажи срока передачи потребителю предварительно оплаченного товара продавец опла-

чивает ему за каждый день просрочки неустойку (пени) в размере половины процента суммы от предварительной оплаты товара.

Пени взыскивается со дня, когда по договору купли-продажи передача товара потребителю должна была быть осуществлена, до дня передачи товара потребителю или до дня удовлетворения требования потребителя о возврате ему предварительно оплаченной суммы.

Сумма неустойки не может превышать сумму предварительной оплаты товара.

Требования потребителя о возврате оплаченной за товар суммы и о полном возмещении убытков подлежат удовлетворению продавцом в течение десяти дней со дня их предъявления.

Требования потребителя не подлежат удовлетворению, если продавец докажет, что нарушение сроков передачи потребителю предварительно оплаченного товара произошло вследствие непреодолимой силы (имеющей чрезвычайный и непредотвратимый характер) или по вине потребителя.

Для возможности взыскания неустойки потребителям при получении товара, поставленного с нарушением установленных сроков, необходимо документально зафиксировать фактическую дату передачи (в акте приема-передачи и т.п.) и направить продавцу требование о выплате неустойки. В случае если продавец откажется от принятия претензии, потребитель вправе направить ее посредством почтовой связи заказным письмом с уведомлением о вручении.

При неисполнении требования в досудебном порядке потребитель имеет право обратиться в суд и потребовать неустойку за время просрочки выполнения требования, компенсацию морального вреда и штраф в размере 50 % от суммы, присужденной судом в пользу потребителя за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требования потребителя.

Альметьевский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (8553) 22-21-33.

Что вернуть не получится



Не все можно вернуть в магазин по желанию потребителя. Ряд товаров, строго определенный законодательством, обмену и возврату не подлежат вовсе. Чтобы не попасть в неприятную ситуацию и не спорить попусту, следует помнить, что именно вернуть продавцу не получится.

Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации (утвержден постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55, с изменениями от 22 июня 2016 г.):

1. Товары для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях (предметы санитарии и гигиены из металла, резины, текстиля и других материалов, инструменты, приборы и аппаратура медицинские, средства гигиены полости рта, линзы очковые, предметы по уходу за детьми, лекарственные препараты).

2. Предметы личной гигиены (зубные щетки, расчески, заколки, бигуди для волос, парики, шиньоны и другие аналогичные товары).

3. Парфюмерно-косметические товары.

4. Текстильные товары (хлопчатобумажные, льняные, шелковые, шерстяные и синтетические ткани, товары из нетканых материалов типа тканей – ленты, тесьма, кружево и другие); кабельная продукция (провода, шнуры, кабели); строительные и отделочные

материалы (линолеум, пленка, ковровые покрытия и другие) и другие товары, отпускаемые на метраж.

5. Швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные).

6. Изделия и материалы, контактирующие с пищевыми продуктами, из полимерных материалов, в том числе для разового использования (посуда и принадлежности столовые и кухонные, емкости и упаковочные материалы для хранения и транспортирования пищевых продуктов).

7. Товары бытовой химии, пестициды и агрохимикаты.

8. Мебель бытовая (мебельные гарнитуры и комплекты).

9. Изделия из драгоценных металлов, с драгоценными камнями, из драгоценных металлов со вставками из полудрагоценных и синтетических камней, ограненные драгоценные камни.

10. Автомобили и мототехника, прицепы и номерные агрегаты к ним; мобильные средства малой механизации сельскохозяйственных работ; прогулочные суда и иные плавсредства бытового назначения.

11. Технически сложные товары бытового назначения, на которые установлены гарантийные сроки (станки металлорежущие и деревообрабатывающие бытовые; электробытовые машины и приборы; бытовая радиоэлектронная аппаратура; бытовая вычислительная и множительная техника;

фото- и киноаппаратура; телефонные аппараты и факсимильная аппаратура; электромузыкальные инструменты; игрушки электронные; бытовое газовое оборудование и устройства).

12. Гражданское оружие, основные части гражданского и служебного огнестрельного оружия, патроны к нему.

13. Животные и растения.

14. Непериодические издания (книги, брошюры, альбомы, картографические и нотные издания, листовые изоиздания, календари, буклеты, издания, воспроизведенные на технических носителях информации).

Перечень технически сложных товаров (утвержден постановлением Правительства РФ от 10 ноября 2011 г. № 924) с изменениями от 22 июня 2016 года.:

1. Легкие самолеты, вертолеты и летательные аппараты с двигателем внутреннего сгорания (с электродвигателем).

2. Автомобили легковые, мотоциклы, мотороллеры и транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания (с электродвигателем), предназначенные для движения по дорогам общего пользования.

3. Тракторы, мотоблоки, мотокультиваторы, машины и оборудование для сельского хозяйства с двигателем внутреннего сгорания (с электродвигателем).

4. Снегоходы и транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания (с электродвигателем), специально предназначен-

ные для передвижения по снегу.

5. Суда спортивные, туристские и прогулочные, катера, лодки, яхты и транспортные плавучие средства с двигателем внутреннего сгорания (с электродвигателем).

6. Оборудование навигации и беспроводной связи для бытового использования, в том числе спутниковой связи, имеющее сенсорный экран и обладающее двумя и более функциями.

7. Системные блоки, компьютеры стационарные и портативные, включая ноутбуки, и персональные электронные вычислительные машины.

8. Лазерные или струйные многофункциональные устройства, мониторы с цифровым блоком управления.

9. Комплекты спутникового телевидения, игровые приставки с цифровым блоком управления.

10. Телевизоры, проекторы с цифровым блоком управления.

11. Цифровые фото- и видеокамеры, объективы к ним и оптическое фото- и кинооборудование с цифровым блоком управления.

12. Холодильники, морозильники, стиральные и посудомоечные машины, кофемашины, электрические и комбинированные плиты, электрические и комбинированные духовые шкафы, кондиционеры, электрические водонагреватели с электрическим двигателем и (или) микропроцессорной автоматикой.

13. Часы наручные и карманные механические, электронно-механические и электронные, с двумя и более функциями.

14. Инструмент электрифицированный (машины ручные и переносные электрические).

Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара (утвержден постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55, «с изменениями от 22 июня 2016 года.):

1. Автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники, прицепы и номерные агрегаты к ним, кроме товаров, предназначенных для использования инвалидами, прогулочные суда и плавсредства.

2. Мебель.

3. Электробытовые приборы, используемые как предметы туалета и в медицинских целях (электробритвы, электрофены, электрощипцы для завивки волос, медицинские электрорефлекторы, электрогрелки, электробинты, электропледы, электроодеяла, электрофены-щетки, электробигуди, электрические зубные щетки, электрические машинки для стрижки волос и иные приборы, имеющие соприкосновение со слизистой и кожными покровами).

4. Электробытовые приборы, используемые для термической обработки продуктов и приготовления пищи (бытовые печи СВЧ, электропечи, тостеры, электрокипятильники, электрочайники, электроподогреватели и другие товары).

5. Гражданское оружие, основные части гражданского и служебного огнестрельного оружия.

Казанский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (843) 277-94-96.

Обман покупателей – наказуем



ОБМАНОМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПРОДАЖЕ ТОВАРА ПРИНЯТО СЧИТАТЬ:

- обсчет;
- обвес;
- обмеривание.

ОТДЕЛЬНЫЕ САНКЦИИ ПРЕДУСМОТРЕНЫ ЗА УМЫШЛЕННОЕ ВВЕДЕНИЕ ГРАЖДАН, ПРИОБРЕТАЮЩИХ ТОВАРЫ ИЛИ ЗАКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ, В ЗАБЛУЖДЕНИЕ. ЭТО ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ГРАЖДАН НЕПРАВИЛЬНО ИНФОРМИРОВАЛИ ПО ПОВОДУ:

- потребительских свойств товара;
- качества товара.

ЗНАЧИТЕЛЬНО УСИЛЕНО НАКАЗАНИЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ:

- контрабандной алкогольной продукции;
- контрабандных табачных изделий;
- контрафактной продукции.

За использование чужих товарных знаков (известных брендов) с целью обмана покупателя также ужесточено наказание. Теперь такая продукция изымается. Оборудование и материалы, используемые для незаконного производства, также подлежат конфискации.

Слишком часто обычные покупатели приобретают такую «фирменную» продукцию за немалую цену, а в результате она выходит из строя через короткое время. Это вызывает возмущение покупателей и наносит серьезный убыток престижу знаменитой компании. Для проверки качества товара и соответствия его товарному знаку может потребоваться товароведческая экспертиза.

Наказание за обман покупателей:

1. За обсчет (обвешивание, обмеривание) клиентов, заказавших товары (услуги, работы), следует административное наказание:

- штраф, назначаемый гражданам, – 3–5 тыс. рублей;
- штраф, назначаемый должностным лицам, – 10–30 тыс. рублей;
- штраф, назначаемый юридическим лицам, – 20–50 тыс. рублей.

Чаще всего потребители жалуются именно на крупные гипер- и супермаркеты. Иногда это обусловлено многочисленным ассортиментом: ценники не на все товары банально успевают менять вовремя. Впрочем, наверняка большинство людей знают о существовании аппаратов, считывающих штрих-код товаров, позволяющих покупателю всегда точно определить стоимость, а также вес (при необходимости). Но, к величайшему сожалению, далеко не все даже большие магазины оборудованы такой техникой.

В итоге – частое несоответствие реальной цены и той, что неожиданно отображается в чеке после того, как человек расплачивается на кассе. Случаи «неожиданного» появления лишнего веса и, возможно, даже товара в чеке – наиболее распространенный способ обмана покупателя.

Человек покупает, скажем, несколько упаковок йогурта, а ему приплюсовывают еще один сверху. И в длинном чеке человек это не видит. Пересортица в овощах – смешивают залежавшиеся со свежими, подкладывают разные партии. А цену выставляют как за более дорогую. Элементарный обвес – весы показывают несколько больше, чем на самом деле.

2. За умышленный обман, связанный с предоставлением искаженных сведений о потребительских свойствах (качестве) товара или услуг, штрафуются:

- граждане – на сумму 3–5 тыс. рублей;
- должностные лица – на сумму 12–20 тыс. рублей;
- юридические лица – на сумму 100–500 тыс. рублей.

3. Нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации о реализуемом товаре (работе, услуге), об изготовителе и исполнителе и о режиме их работы влечет предупреждение или наложение административного штрафа: на должностных лиц – от 500 до 1000 рублей, на юридических лиц – от 5000 до 10 000 рублей.

4. Включение в договор условий, ущемляющих права потребителя, установленные законодательством о защите прав потребителей, влечет наложение штрафа: на должностных лиц – в размере от 1000 до 2000 рублей; на юридических лиц – от 10 000 до 20 000 рублей.

5. За торговлю «пиратской» продукцией граждан могут оштрафовать на сумму 2000 рублей и выше.

Также контрафактной продукцией считается интеллектуальная продукция, выпуск которой производился с нарушением авторских прав:

- программная продукция;
- аудио-, видеозаписи;
- книги, журналы и пр.

«Сетевого» мошенника, обманувшего покупателя, можно наказать, как и любого другого. Нужно своевременно обратиться в специальное управление МВД. Данный отдел как раз создан для борьбы с виртуальным мошенничеством. Жалоба подается устно и письменно. При этом понадобится четко сформулировать свои требования и обстоятельства дела.

Но какие бы законы ни приняли, лишнее внимание не помешает.

Арский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (84366) 3-28-93.

Ответы потребителям



Мы решили обнародовать некоторые ответы на вопросы, которые присылают нам потребители со всей республики. Думаем, что наши ответы будут полезны всем читателям газеты.

ВОПРОС: Вправе ли я потребовать от страховой компании возврата части страховой премии, уплаченной по договору обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, в связи с продажей автомобиля?

ОТВЕТ: Требование возврата части страховой выплаты вполне законно.

По смыслу п. 4 ст. 10 Федерального закона от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» страхователь вправе потребовать от страховщика вернуть часть страховой премии, но только в случаях, предусмотренных Правилами обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (Приложение 1 к Положению Банка России от 19.09.2014 № 431-П «О правилах обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств») (далее – Правила).

Согласно п. 1.14 Правил страхователь вправе досрочно прекратить действие договора обязательного страхования, в том числе в случае замены собственника транспортного средства.

В случае досрочного прекращения действия договора обязательного страхования в связи с заменой собственника транспортного средства страховщик возвращает страхователю часть страховой премии в размере ее доли, приходящейся на неистекший срок действия договора обязательного страхования или неистекший срок сезонного использования транспортного средства (период использования транспортного средства), что прямо следует из п. 1.16 Правил.

Таким образом, страхователь вправе в случае продажи им автомобиля вернуть часть страховой премии в размере, пропорциональном неистекшему сроку действия договора обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в
Республике Татарстан»
Тел.: (843) 221-90-16.

Не будьте дилетантами

В отличие от продавцов-профессионалов потребитель чаще всего дилетант. Нетрудно предугадать, чем заканчивается столкновение профессионала и дилетанта. Знание своих основных прав, определенных в законодательстве, поможет каждому потребителю правильно вести себя в ситуациях, когда они нарушаются. Поэтому недостаточно только дать потребителю права, необходимо научить его пользоваться этими правами.

Вот характерный случай, который произошел с покупателем в Нижнекамске. Молодой человек решил купить ноутбук и долго выбирал из предложенных моделей. Наконец он выбрал то, что ему было нужно, – ноутбук Lenovo. Вместе с ним продавец-консультант предложил сразу приобрести антивирусную

который его очень удивил. Оказывается, со слов продавцов, потребитель виноват сам, так как не попросил при покупке новый товар, т.е. со склада, поэтому ему продали товар с витрины. По мнению продавца, получается, что приобретая тот или иной товар, необходимо уведомить его о намерении приобрести именно новый товар, а не бывший в употреблении.

Но как же быть со статьей 10 Закона РФ «О защите прав потребителей», в которой говорится, что изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. Если приобретаемый потребителем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), потре-

риальный орган, молодой человек получил от сотрудников отдела развития и координации внутреннего рынка всю необходимую информацию. Они оказали содействие в составлении претензии в адрес продавца с требованием обмена товара. (На что покупатель получил в магазине отказ в удовлетворении законных требований.) Однако после письменного запроса государственного органа в адрес руководителя магазина требования потребителя были удовлетворены в полном объеме.

Хочется отметить, что положительный результат этой истории произошел не только благодаря вмешательству государственного органа, но и при участии самого потребителя, его грамотности, настойчивости, уверенности. Ведь недаром врачи говорят: «Нельзя вылечить больного, если он сам этого не хочет». Точно так же нельзя защитить потребителя, который делает все, чтобы защита стала невозможной. На каждом из нас лежит определенная доля ответственности за то, что с нами происходит, и от нашего поведения порой зависит, смогут ли профессионалы защищать наши интересы.

Дольщикам помогут



Первого числа 2017 года вступят в силу новые положения Закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости...», направленные на защиту участников долевого строительства (ФЗ от 03.07.2016 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости...» (далее – Закон)).

Согласно внесенным изменениям создается единый реестр застройщиков, являющийся государственным информационным ресурсом, состав сведений и порядок ведения которого устанавливается Правительством РФ.

На застройщиков возложена обязанность ведения сайта в сети интернет, где размещена информация в отношении каждого строящегося с привлечением средств дольщиков многоквартирного дома или иного объекта недвижимости.

Законом установлена возможность привлечения средств дольщиков только тем застройщикам, уставный (складочный) капитал которых полностью оплачен. Определена зависимость минимального размера уставного капитала застройщика от площади всех возводимых им объектов долевого строительства. Введен новый механизм привлечения средств граждан в долевое строительство – через специальные счета в банках.

В целях дополнительной защиты дольщиков, обязательства перед которыми не исполняются застройщиками, по решению Правительства РФ может быть создан фонд, средства которого формируются за счет обязательных отчислений (взносов) застройщиков (размер таких отчислений не может быть выше 1 % от планируемой стоимости строительства многоквартирного дома).

Уточнены требования, которым должна соответствовать реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома.

Определены особенности осуществления государственной регистрации договора участия в долевом строительстве, договора об уступке прав требования по такому договору на объект долевого строительства.

Положения Закона распространены на отношения, возникающие при строительстве жилых домов блокированной застройки, состоящих из трех и более блоков.

Альметьевский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (8553) 22-21-33.



программу, что покупатель и сделал. Кажется бы, ну купил и купил. Расплатился, забрал товар, ушел и пользуется в удовольствие. Все так и было бы, если не одна досадная мелочь: подключив после покупки ноутбук, его владелец обнаружил, что согласно записям реестра компьютер проработал 78 дней, то есть почти два месяца. То есть не очень-то и новый. Также выяснилось и то, что антивирусная система, которую приобрел гражданин, активирована не в день покупки, а за несколько месяцев до этого, на момент покупки было произведено 839 запусков. Как вскрывали коробку, устанавливали антивирусную программу, производили первый запуск, наш покупатель не видел.

Когда потребитель обратился в магазин разъяснить данную ситуацию, получил ответ,

бителю об этом должна быть предоставлена исчерпывающая информация.

Статья 12 Закона РФ гласит, если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора информацию о товаре, он вправе потребовать от продавца (исполнителя) возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор заключен, в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков.

Потребитель, конечно, не специалист, а это означает, что во взаимоотношениях с продавцом, изготовителем, исполнителем его должны защищать закон и профессионалы. Обратившись в Нижнекамский террито-

О своих правах потребителя и действиях по их защите можно узнать у специалистов территориальных органов Госалкогольинспекции, которые призывают граждан проявлять свою гражданскую позицию: сообщать о реализации просроченных продуктов питания, о нарушениях правил продажи продовольственных товаров в магазинах и на рынках.

Нижнекамский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (8555) 36-63-76.

Гипертония в вопросах и ответах

От гипертонии в Татарстане страдают около 350 тысяч человек. Это заболевание является главной причиной многих жизнеугрожающих осложнений, при этом оно поддается контролю и коррекции. Симптомы начинающейся гипертонии во многом совпадают с признаками обычного переутомления, поэтому около половины больных впервые слышат о своем диагнозе лишь от врача «скорой помощи». Если у вас есть какие-либо подозрения, лучше обратитесь к специалисту. При этом, пожалуй, самым простым способом выявления и контроля болезни является регулярное измерение артериального давления.

– Чем опасна артериальная гипертония?

– Артериальная гипертония опасна не только субъективными неприятными ощущениями, связанными с повышением артериального давления, но, прежде всего, осложнениями, угрожающими жизни больного. Гипертония – основной фактор риска развития инфаркта, инсульта, сердечной недостаточности, тромбозов.

Важно знать, что одинаково опасно как повышение «верхнего» (систолического), так и «нижнего» (диастолического) давления.

– До каких цифр надо снижать артериальное давление?

– Снижать давление необходимо до показателя менее 140/90 мм рт. ст. (это верхний «предел») для всех категорий пациентов. Возраст значения не имеет: и для молодых людей, и для лиц более старшего возраста эти цифры одинаковые, норма – 120/80 мм рт. ст. Существование «возрастных норм давления» – существенное и частое заблуждение!

– Как долго надо лечить артериальную гипертонию?



– Артериальная гипертония – хроническое заболевание. Только ежедневный прием гипотензивных препаратов при ежедневном измерении показателей артериального давления гарантирует вам эффективную профилактику инфаркта миокарда и инсульта.

– Можно ли делать перерывы в приеме гипотензивных препаратов (снижающих давление)?

– Никакие перерывы в лечении недопустимы. При прекращении приема гипотензивных средств вы можете вернуться к исходному влиянию артериальной гипертонии на органы-мишени (сердце, почки, сосуды, головной мозг), что создает высокий риск развития таких осложнений, как инфаркты и инсульты.

Иногда в основе решения о прекращении или перерыве в приеме препаратов лежит боязнь того, что длительный прием таблеток, являющихся

химическими соединениями, вызывает осложнения со стороны других органов, например, желудка или печени. Эти опасения напрасны. В мире накоплен огромный опыт длительного (в течение десятилетий) приема гипотензивных препаратов, и у современных средств таких побочных эффектов не обнаружено.

– Но все-таки как насчет побочных эффектов?

– Лекарств, которые никогда ни у кого из больных не вызывают побочных эффектов, не существует. Вся информация о них имеется во вкладыше к препарату. Если у вас появляется симптом, который относится к возможным побочным эффектам, либо какое-то другое неприятное ощущение, и вы склонны связывать его появление с приемом препарата, как можно быстрее обсудите это с лечащим врачом. Только врач сможет определить, является ли новый симптом следствием,

или же это проявление какого-либо другого заболевания или состояния.

– В случае чего можно ли поменять гипотензивный препарат на другой?

– Помните, только лечащий врач может принять решение о замене одного гипотензивного препарата на другой! Только специалист владеет профессиональными знаниями и информацией о состоянии вашего здоровья, результатах лабораторных и инструментальных исследований и особенностях течения заболевания именно в вашем конкретном случае.

Гипотензивные препараты значительно различаются между собой по механизму действия, по показаниям и противопоказаниям к их назначению, по частоте и характеру побочных эффектов. Вы индивидуальны, и если какой-то препарат эффективен у вашего родственника или соседа, совсем не обязательно он будет эффективен у вас!

Поэтому, если вам предлагают в аптеке либо кто-то из других больных, а также родственники или соседи, заменить назначенный вам оригинальный препарат на какой-то другой, который якобы может его «заменить», не соглашайтесь и обязательно посоветуйтесь с лечащим врачом!

– Зачем нужно измерять артериальное давление?

– После того как врач поставил диагноз гипертонической болезни и назначил препарат, снижающий артериальное давление (АД), для точной оценки эффективности лечения необходим тщательный контроль уровня АД. Так как врач имеет возможность измерять вам давление только во время визитов, т.е. достаточно редко, нужно, чтобы вы сами делали это не реже двух раз в сутки (утром и вечером). Для этого дома рекомендуем приобрести прибор для измерения АД.

ВЫ ЗДОРОВЫ И СЛЕДИТЕ ЗА САМОЧУВСТВИЕМ? ЭТО ОТЛИЧНЫЙ ПОВОД НАЧАТЬ ВЕСТИ ДНЕВНИК САМОКОНТРОЛЯ АРТЕРИАЛЬНОГО ДАВЛЕНИЯ!

www.cardiort.ru



ПЯТЬ ШАГОВ К ЗДОРОВОМУ СЕРДЦУ

Шаг № 1

Регулярно измеряйте артериальное давление!

Особенно это касается людей, склонных к гипертонии. Измерение необходимо проводить ежедневно утром и вечером, записывая данные в дневник.
Норма артериального давления – до 140/90 мм рт. ст.

Шаг № 2

Регулярно принимайте прописанные врачом препараты!

Шаг № 3

Контролируйте сахар и холестерин в крови!

Норма глюкозы (сахара) натощак – 5,5 ммоль/л.
Норма общего холестерина – 5,2 ммоль/л.

Шаг № 4

Следите за своим весом!

ИМТ = $\frac{\text{ВЕС (кг)}}{\text{РОСТ}^2 (\text{м})}$
Норма ИМТ – от 18,5 до 24,9. Если ваш показатель выше – скорректируйте свой рацион (меньше мясных продуктов, мучного, боль-

ше фруктов и овощей – не менее 500 грамм ежедневно), добавьте в свою жизнь физической активности.

Шаг № 5

Пешком – к здоровью!

Оздоровительная ходьба – это полноценная физическая нагрузка, возьмите хороший темп (если, конечно, ваш врач не против).
Ваш норматив – не менее 30–40 минут или 10 тысяч шагов в день.

«ВЕСТНИК ПОТРЕБИТЕЛЯ»

№ 10 (10) 2016

Учредитель: ООО «Красная строка».

Юридический адрес: 420075, РТ, г. Казань, ул. 1-я Кленовая, д. 34, офис 2.

Свидетельство о регистрации – ПИ № ТУ16-01477, выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан 30.03.2016.

Адрес редакции (почтовый): 420021, РТ, г. Казань, ул. Галиаскара Камала, д. 41, офис 612.

Главный редактор: Степанова Е.Н.

Телефон редакции: +7 (843) 204-29-70.

E-mail: info@redstring.ru

Тираж: 30 000.

Отпечатано: филиал АО «ТАТМЕДИА «ПИК «Идел-Пресс»,
420066, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Декабристов, 2.

Номер заказа – № 10399. Дата выпуска: 20.10.2016.

Распространяется бесплатно.