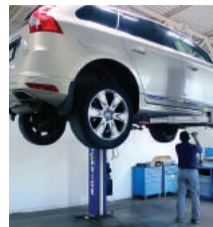


ВЕСЕЛНУШ

ПОТРЕБИТЕЛЯ

№ 9 (09)
сентябрь-2016



По всем
правилам ТО

3



Советы посети-
телям кафе и
ресторанов

5



Слушай свое
сердце!

8

ВЫПУСК ПОДГОТОВЛЕН СОВМЕСТНО С ГОСАЛКОГОЛЬИНСПЕКЦИЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН | РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Покупая еду, обязательно обращайтесь внимание на срок годности



Покупая продукты питания в магазинах, очень важно обращать внимание на срок годности, нанесенный на упаковку. Просроченные продукты не только запрещено продавать, но они могут нанести существенный вред здоровью и вам, и вашим близким.

Давайте разберемся в значении категорий «срок службы», «срок годности».

И то, и другое – это периоды времени, в течение которого продавец несет определенные обязанности и ответственность.

Срок службы – период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине (п. 1 ст. 5 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы товара (работы) длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного време-

ни могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде.

Срок службы начинается со дня продажи. На продавца лежит обязанность по доведению до потребителя информации об установленных изготовителями сроках службы. Иностраный товар, который не сопровождается информацией о сроке службы, продавец тоже вправе реализовывать. Однако он должен иметь в виду, что в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (п. 2 ст. 1097) и Законом РФ «О защите прав потребителей» (п. 3 ст. 14) ответственность за вред, причиненный недостатками такого товара, наступает независимо от времени его причинения.

Срок годности – период, по истечении которого товар (или пищевой продукт) считается непригодным для использования по назначению. Срок годности товара определяется периодом, исчисляемым со дня изготовления, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.

Возьмем любой пищевой продукт и увидим на упаковке: «Годен до» или «Срок годности

столько-то дней (месяцев) со дня производства». Если такой информации на продукте нет – это серьезное нарушение.

В соответствии с законодательством сроки годности устанавливаются на продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и подобные товары (результаты работы), которые по истечении определенного времени могут представлять опасность для жизни и здоровья потребителя. Или причинить вред имуществу или окружающей среде. Либо которые в процессе хранения или использования теряют свои потребительские свойства, в результате чего становятся непригодными для использования по назначению.

В соответствии с п. 5 ст. 5 Закона РФ «О защите прав потребителей» продажа товаров по истечении установленного срока годности, а также товара, на который должен быть установлен срок службы или срок годности, но не установлен, ЗАПРЕЩАЕТСЯ.

В отношении сроков годности действует запрет на продажу товаров без информации об указанных сроках на все товары, включая импортные. Данное требование обусловлено тем, что товар по истечении срока годности считается непригодным для использования по назначению, а срок годности начинается в соответствии с пунктом 2 статьи 19 Закона РФ «О защите прав потребителей» со дня изготовления. Таким образом, в момент продажи товар, на который отсутствует информация о сроках годности, уже может быть непригодным для использования по назначению.

В соответствии с пунктом 2 статьи 472 Гражданского кодекса Российской Федерации товар, на который установлен срок годности, продавец обязан передать покупателю с таким расчетом, чтобы он мог быть использован по назначению до истечения срока годности.

Если продукт вошел в специальный перечень товаров, на которые должны быть установлены сроки годности, то независимо от того, где он произведен, продавец не просто должен довести имеющуюся информацию о сроке годности до потребителя, но и передать товар только до окончания срока годности.

На практике зачастую реализуются просроченные товары или подходящим к концу

сроком годности. Возможна и такая «уловка», когда продавец заклеивает истекающий срок годности на «новый» или самостоятельно его продляет.

Естественно, потребитель должен быть внимателен при выборе продуктов, проверять срок изготовления товара либо срок, до которого он годен к употреблению. Если приобретенный продукт оказался с упущенным сроком годности – есть возможность потребовать возмещения не только имущественного, но и морального вреда.

Как должен поступить с «плохими продуктами» (с истекшим сроком годности) продавец?

Зачастую на практике продукты с истекшим сроком годности без какой-либо экспертизы перерабатывают в другой продукт. Например, «свежемороженую» рыбу «обрабатывают» в копченую и т.д. Некоторые крупные гипермаркеты имеют целые отделы по переработке продуктов с истекшим сроком годности. Между тем это прямое нарушение закона.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона РФ от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» пищевые продукты, материалы и изделия, срок годности которых истек, признаются некачественными и опасными и не подлежат реализации. Такие товары утилизируются или уничтожаются.

Владелец некачественных и опасных пищевых продуктов, материалов и изделий обязан изъять их из оборота самостоятельно или на основании предписания органов государственного надзора и контроля. После этого изъятые товары подлежат экспертизе (санитарно-эпидемиологической, ветеринарно-санитарной, товароведческой и др.), проводимой органами государственного надзора и контроля.

Если вы сомневаетесь во вторичных (переработанных) продуктах продавца – обратитесь в Роспотребнадзор, и полномочный орган расставит точки над i.

В соответствии со ст.17 Закона РФ «О защите прав потребителей» и со ст. 28, ч. 7 и 10 ст. 29 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации потребитель вправе предъявить иск в суд по своему месту жительства или по месту пребывания либо по месту нахождения ответчика, либо по месту заключения договора купли-продажи. При обращении с иском в суд потребители освобождаются от уплаты государственной пошлины по делам, связанным с нарушением их прав.

Альметьевский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (8553) 22-21-33.



Если задержали ПТС

Об обязанности продавца передать документ, удостоверяющий право собственности на транспортное средство (ПТС) при покупке автотранспортных средств.

Довольно часто при покупке автомобилей граждане сталкиваются с необъяснимой на первый взгляд проблемой: автосалон задерживает выдачу полностью оплаченного автомобиля из-за отсутствия ПТС. Чаще всего менеджеры сваливают вину на завод, который якобы должен выслать документы по почте после получения оплаты за машину. Покупателям приходится ждать и неделю, и две, а то и месяц. Давайте разберемся, что можно сделать в таких случаях.

Все отношения между продавцом и покупателем регулируются Законом «О защите прав потребителей». Как отмечено в ст. 26.2 этого закона, правила продажи отдельных видов товаров устанавливаются Правительством РФ. Согласно п. 59 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55, при передаче товара покупателю одновременно передаются комплект принадлежности и документы, в том числе сервисная книжка или иной заменяющий ее документ. А также документ, удостоверяющий право собственности на транспортное средство (ПТС) или номерной агрегат для их государственной регистрации. Если этого не происходит – нарушение закона налицо.

Ссылка на то, что этот документ удерживается заводом-изготовителем, тоже незаконна. Взаимоотношения между изготовителем и продавцом не должны влиять на потребителя, который полностью исполнил свои обязательства. Поэтому покупатель вправе обратиться в суд с требованием исполнить все обязательства по договору купли-продажи,

а именно – выдать паспорт транспортного средства.

Кроме того, покупатель вправе предъявить финансовые претензии, а продавец обязан компенсировать все понесенные издержки. Тем более если дойдет до суда: продавцу придется заплатить неустойку – 1–3 % цены автомобиля в день – и штраф в размере 50 % утвержденной судом исковой суммы. К участию в деле необходимо привлечь и представителя изготовителя, ведь именно у него находится ПТС. Главная проблема в этой ситуации – возможность банкротства дилера, которое затян timer удовлетворение финансовых претензий. Поэтому юристы рекомендуют полностью оплачивать товар лишь после того, как вы убедитесь в наличии всех необходимых документов на него.

В соответствии с п. 1 ст. 28 Закона РФ «О защите прав потребителей» вы вправе в вашей ситуации (по своему выбору):

- назначить автосалону новый срок выдачи автомобиля;
- потребовать уменьшения цены;
- отказаться от исполнения договора о выполнении работы и потребовать возмещения убытков.

Пени за просрочку выдачи автомобиля можно взыскать из расчета 3 % от его стоимости за каждый день просрочки, но надо иметь в виду, что сумма, фактически взысканная судом, может быть уменьшена.

Рекомендуем начать с составления претензии в автосалон, и если результата и после нее не будет, по своему выбору либо отказаться от исполнения договора, либо после передачи вам автомобиля требовать оплаты пени.

ТИПИЧНЫЕ НАРУШЕНИЯ:

- нарушение срока поставки;
- оформление страховки на автомобиль, который не находится в собственности потребителя (в соответствии с пунктом статьи 930 ГК РФ договор страхования имущества, заключенный при отсутствии у страхователя или выгодоприобретателя интереса в сохранении застрахованного имущества, недействителен);
- введение в заблуждение потребителя в момент заключения договора купли-продажи путем включения в него недостоверной информации о собственнике автомобиля;
- заключение договора купли-продажи на автомобиль, который находится в собственности третьего лица, а именно дистрибьютора.

Продавец не выдал чек



При продаже любого товара продавец обязан выдать покупателю кассовый чек или товарный. Однако порой продавцы под различными предлогами этого не делают.

При оценке правомерности вышеуказанных действий продавца необходимо исходить из следующего. Согласно ст. 493 Гражданского кодекса РФ, п. 20 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 (далее – Правила), если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель (статья 428), договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

В соответствии с п. 2 ст. 1.2 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» при осуществлении расчета покупатель (в рассматриваемом случае – продавец) обязан выдать кассовый чек или бланк строгой отчетности, в том числе на бумажном носителе.

Таким образом, отказ продавца в выдаче кассового чека в рассматриваемом случае не основан на законе. Потребитель вправе потребовать выдать ему кассовый чек не только в устной, но и в письменной форме путем направления продавцу соответствующей письменной претензии.

<Здесь указать продавца>

<Здесь указать Вас (ф. и. о., адрес, телефон)>

Претензия

«___» _____ 20__ года между _____ (далее Продавец), и _____ (далее Покупатель) был заключен договор № _____ от «___» _____ 20__ года на покупку автомашины _____ на сумму 0 рублей. Покупатель на «___» _____ 20__ года оплатил 100 % сумму в размере 0 рублей, из них 0 рублей оплатил банк посредством кредитных средств.

Согласно условиям договора автомобиль должен быть поставлен не позднее _____ рабочих (банковских) дней с момента 100 % оплаты, а именно «___» _____ 20__ года. На момент написания претензии просрочка поставки автомобиля составляет _____ дней.

Исходя из того, что автомобиль на дату подачи данной претензии так и не передан Покупателю, а значит Вами самым злостным образом не был исполнен договор купли-продажи № _____ от «___» _____ 20__ года на покупку автомашины _____.

На основании вышеизложенного и руководствуясь Законом «О защите прав потребителей» требую:

1. Незамедлительную передачу автомобиля с надлежащей документацией согласно договору № _____ от «___» _____ 20__ года.
2. Выплатить в добровольном порядке неустойку за просрочку поставки автомобиля в размере _____ (0,5 % от стоимости автомобиля за каждый день просрочки).

«___» _____ 20__ года _____/Покупатель

Казанский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ

Казанский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (843) 277-94-96.

Консультационный центр ФБУЗ «Центр гигиены
и эпидемиологии в РТ»
Тел.: (843) 221-90-16.

По всем правилам ТО

Техническое обслуживание автомобиля по закону должно соответствовать многим условиям, о которых некоторые автовладельцы просто не знают. Хотя срок и условия обслуживания, а также все остальные нюансы этого процесса подчиняются четким правилам.

Законодательство в данном случае защищает права потребителя и его экономические интересы. Поэтому, направляясь на очередной техосмотр или ремонт, в том числе и гарантийный, не забудьте ознакомиться с основными нормативными актами, которые регламентируют права и обязанности потребителя.

ВОТ ОНИ:

- Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Постановление Правительства РФ от 11 апреля 2001 г. № 290 «Об утверждении Правил оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств»;
- «Положение о гарантийном обслуживании легковых автомобилей и мототехники», РД 37.009.025-92; «Положение о техническом обслуживании и ремонте автотранспортных средств, принадлежащих гражданам (легковые и грузовые автомобили, автобусы, мини-трактора)», РД 37.009.026-92 (утверждены приказом Департамента автомобильной промышленности Министерства промышленности Российской Федерации от 01.11.1992 № 43).

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! Место приобретения запчастей и расходных материалов законодательством не оговаривается! Важным является лишь соответствие материалов и деталей требованиям завода-производителя автомобиля. Исходя из этого любой автовладелец имеет полное и неприкосновенное право приобретать необходимые детали там, где он считает нужным (и более выгодным). Однако в случае оказания услуги (выполнения работы) с использованием предоставленных потребителем запасных частей и материалов исполнитель освобождается от ответственности за их полную или частичную утрату (повреждение), если потребитель предупрежден исполнителем об их особых свойствах, которые могут повлечь за собой их полную или частичную утрату (повреждение).

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕМОНТУ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Автотранспортное средство имеет полное право присутствовать во время ремонта собственного автомобиля. Часто эта норма закона не соблюдается: сотрудники сервиса просят владельца покинуть производственное помещение, хотя заказчик имеет полное право в любое время проверять последовательность и качество работ. Ограничение лишь одно: не вмешиваться в деятельность мастера. По-

этому сервисный центр обязан обеспечить клиенту возможность пребывать в производственном помещении при условии соблюдения им технологического режима работы, правил техники безопасности, в том числе и противопожарной.



ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Акт сдачи-приемки – очень важный документ, в котором отражено, в каком состоянии потребитель сдал машину в сервис. Если затем во время ремонта с ней что-то случится (например, на кузове появятся новые повреждения), сервисный центр будет нести имущественную ответственность. Он обязан известить потребителя и в 3-дневный срок безвозмездно передать ему в собственность автомобиль, запасные части или материалы аналогичного качества. Или возместить в 2-кратном размере цену поврежденного автомобиля, запасных частей и материалов, а также расходы, понесенные потребителем по оплате незапланированного ремонта.

Часто в сервисном листе мастер пишет проведенные ремонтные работы, а менеджеры сервиса в смете указывают только объем работ. При этом количество и стоимость деталей они стараются не указывать. Однако по требованию клиента автосервис обязан составить подробную смету на оказываемые услуги или выполняемые работы. После того как потребитель ее подпишет, смета становится составной частью заключенного договора.

Если при выполнении работ выяснится, что требуется сделать что-то дополнительно с увеличением стоимости работ, сотрудники автосервиса обязаны своевременно предупредить об этом заказчика. Если он не даст согласия на превышение приблизительной сметы, сервисный центр вправе отказаться от

исполнения договора, а заказчик должен будет оплатить уже выполненную часть работы.

ЕСЛИ СРОКИ РЕМОНТА АВТОМОБИЛЯ ИСТЕКЛИ

Сервисный центр обязан соблюдать сроки, указанные в оформленных документах. Если же время вышло, а машина все еще не отремонтирована, потребитель имеет право:

- а) согласовать с сервисом новый срок;
- б) поручить выполнение работ третьему лицу за доступную цену или выполнить ее

обычным способом приемки (явные недостатки).

Потребитель, обнаруживший после приемки заказа недостатки, которые не могли быть установлены при обычном способе приемки (скрытые недостатки), в том числе такие, которые были умышленно скрыты исполнителем, должен известить об этом исполнителя в разумный срок.

ЭКСПЕРТЫ СОВЕТУЮТ:

1. В случае возникновения разногласий между владельцем машины и автосервисом по поводу

своими силами, потребовав от исполнителя возмещения денег;

- в) потребовать уменьшения цены работы;
- г) полностью отказаться от исполнения договора.

Обратите внимание! При нарушении сроков ремонта автомобиля можно требовать полного возмещения причиненных убытков. Например, затраты на прокат другого автомобиля.

РЕМОНТ ОКОНЧЕН ТОГДА, КОГДА ПОДПИСАН ПРИЕМО-СДАТОЧНЫЙ АКТ

Когда эпопея с ремонтом завершена, следует внимательно осмотреть автомобиль вместе с представителем сервисного центра, проверить комплектность и техническое состояние, объем и качество выполненной работы, исправность узлов и отремонтированных агрегатов.

Если обнаружатся отступления от договора, ухудшающие результат работы, подмена составных частей, некомплектность и т.д., нужно немедленно заявить об этом исполнителю в устной и письменной форме. Все недостатки и замечания должны быть отражены в приеме-сдаточном акте, который должны подписать заказчик и представитель сервисного центра.

ОЧЕНЬ ВАЖНО!

Потребитель, обнаруживший недостатки при приемке заказа, вправе сослаться на них, если в приеме-сдаточном акте эти недостатки были оговорены. Он имеет возможность предъявить требования по их устранению.

Если потребитель принял заказ без проверки, он лишается права сослаться на дефекты, которые могли быть обнаружены при

качества сделанной работы сервис обязан провести экспертизу автомобиля за свой счет. Причем потребитель имеет право присутствовать при ее проведении.

2. Если экспертиза не подтвердила наличие недостатков, расходы по ее проведению берет на себя сторона, по инициативе которой она проводилась. Если экспертиза проводилась по соглашению сторон, исполнитель и потребитель несут расходы поровну.

3. Если сервисный центр отказывается проводить экспертизу, владелец машины имеет право сделать это самостоятельно. При подтверждении вины автосервиса он обязан возместить заказчику расходы по оплате услуг экспертов. А потребитель в этом случае вправе заявить одно из требований:

- безвозмездного устранения недостатков;
- уменьшения цены, установленной за работу;
- бесплатного повторного выполнения работы;
- возмещения понесенных расходов по исправлению недостатков своими силами или третьим лицом: обратиться в иной сервисный центр, устранить неполадки за свой счет, а позже возместить расходы с виновной стороны.

4. Если сервис не устранит недостатки в срок, потребитель вправе расторгнуть договор и потребовать вернуть свои деньги обратно. Кстати, точно таким же образом можно поступить и в ситуации, если обнаружатся существенные недостатки или отступления от условий договора и нарушения сроков работ, установленных договором.

Казанский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (843) 277-94-96.

Стоит ли экономить на косметике?



Косметика для девушки – это практически обязательный атрибут каждого дня. Естественно, что подобные средства, постоянно соприкасающиеся с кожей, должны быть качественными и если не полезными, то хотя бы не вредящими здоровью. Однако зачастую добиться подобного эффекта бывает чрезвычайно сложно, потому что необходимо уметь разбираться в косметике и понимать, какая качественная и действительно хорошая, а какую лучше не приобретать.

Первое, что поможет вам сориентироваться при выборе качественной косметики, – это срок годности. Здесь речь не идет об особенностях той или иной декоративной косметики или косметики по уходу. Нюансы в их качестве могут быть различными. Но необходимо определить, не просрочен ли тот или иной продукт. Конечно, хорошую косметику иногда можно определить даже по внешнему виду, если использовать метод сравнения. Однако вам в данной ситуации сможет помочь и обоняние, потому что у качественной косметики мягкий, нежный, едва уловимый аромат, в то время как иная косметика своим запахом может сносить с ног, такой он приторный, масштабный и сильный.

Последствия от использования просроченной косметики могут быть неприятными. Либо продукт не будет хорошо восприниматься с точки зрения эстетики, либо его использование приведет к неприятным последствиям. В любом уважающем себя магазине на всех косметических товарах указан срок

годности, он четко обозначен на упаковке. Если вы не можете найти на каком-то товаре срок его годности, непременно обратитесь к консультанту.

Также попробуйте прочитать состав. «Попробуйте», потому что некоторые производители используют уж слишком мелкий шрифт, так что и прочитать невозможно. Несомненно, чересчур большое количество металлов и красителей вряд ли положительно скажется на вашей коже. Позаботьтесь о ней и выберите наиболее приближенный к натуральным компонентам состав. Кроме того, проследите, чтобы косметическое средство было однородным, не содержало каких-то странных примесей, выделяющихся, к примеру, по цвету. И, безусловно, актуальным остается вопрос об упаковке. Она должна быть целой, красивой и дорогой. Потому что производитель, который не жалеет денег на упаковку, не пожалеет денег и на качественный состав косметического средства.

Не стоит экономить на косметических средствах. В дальнейшем это может привести к печальным последствиям, таким как аллергия и быстрое старение кожи. Выбирайте проверенную косметику, отвечающую стандартам качества. Покупка качественной косметики в специализированных магазинах обеспечит вашей коже полноценный уход и красоту.

Набережночелнинский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (8552) 71-43-03.

Красота как услуга

Услуги салона красоты относятся к области услуг в целом и подчинены Закону РФ «О защите прав потребителей». Если проведенные услуги салона оказались не очень качественными, то следует отнестись к ним, как и ко всем услугам, описанным в законе, – потребовать защиты своих прав потребителя.

По законодательству некачественные услуги салона красоты могут не оплачиваться, за них могут быть возвращены деньги либо их могут заменить на другие услуги. Если работа мастера маникюра, педикюра, парикмахера, косметолога и т.п. категорически не устраивает, пишите заявление на имя директора. Укажите, что оказанная услуга полностью не соответствует заявленной, и вы отказываетесь от ее оплаты. Если ошибку мастера можно исправить (сделать новую стрижку, перекрасить волосы, нарастить ногти, сделать другой массаж и т.п.), вы можете потребовать снизить обозначенную в прайсе цену. Кроме того, вы имеете все основания требовать материальную компенсацию морального вреда.

Если салон красоты оказывает дополнительные услуги, о которых вас не проинформировали заранее, но которые необходимы, вы имеете все основания не оплачивать их стоимость. Об этом можно прочитать в п. 2 статьи 33 Закона РФ «О защите прав потребителей». Таким образом, если дополнительные услуги необходимы для полноценного проведения оплаченной процедуры, салон красоты обязан заранее уведомлять об этом. Без согласия на них вы вправе отказаться от выполнения условий договора. То есть исполнитель может требовать с вас только сумму за уже оказанную услугу.

Бывают ситуации, когда салон красоты называет приблизительную цену за свои услуги, и после их оказания выясняется, что цена возросла. При этом потребитель на такую завышенную цену согласия не давал. Тогда исполнитель обязан потребовать с вас за оказанную услугу первоначально названную приблизительную цену.

ВАЖНО! В случае нанесения морального, физического и материального вреда потребителю услуг салона красоты руководство последнего обязано за свой счет провести все процедуры и лечение по восстановлению утраченного здоровья клиента, оплатить моральный вред и возместить материальные потери.

ВОПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

– **Зашла в парикмахерскую подкрасить волосы. Но кроме покраски мне что-то еще наносили на волосы, несколько раз их мыли, сушили и так далее. В финале выставили счет на несколько тысяч рублей, объяснив это тем, что на мои истощенные волосы требовалось профессиональное лечение, биоламинирование и уход дорогими масками. При этом меня предварительно ни о чем не спросили.**

– Права потребителя в салоне красоты нарушены навязанной дополнительной услугой, которую вы не просили. Соблюдающий законодательство исполнитель не должен оказывать услуги, которые

не предусмотрены договором, и требовать за их исполнение деньги. Услуги, навязанные клиенту без его воли и согласия, не должны оплачиваться. Вам выставляется счет, в котором перечисляются оказанные услуги и стоимость каждой. Клиент на этом счете ставит подпись о своем согласии. Если что-то присутствует в счете, что вы не заказывали, вы можете отказаться подписывать и платить. Даже угроза вызова полиции со стороны продавца неправомерна, поскольку полиция – неуполномоченный орган для вмешательства в гражданско-правовые отношения. Вы просто составляете заявление на имя директора с отказом от оплаты за незаказанные вами услуги. Если салон настаивает на своей правоте, пусть обращается в суд. Как потребитель вы выиграете дело.

– **Меня подстригли настолько некачественно и некрасиво, что я стесняюсь выходить без головного убора. Стоило ли мне платить за такую непрофессиональную покраску и стрижку?**

– При оказании услуг ненадлежащего качества вы как потребитель имеете право расторгнуть договор, требуя полного возмещения убытков. Если эти недостатки, что допустил парикмахер в работе, неустраняемы, потребитель имеет все основания отказаться от оплаты услуг. Когда клиент просит подстричь так, а мастер стрижет на свой вкус – это недостаток работы парикмахера. Вы пишете на имя директора парикмахерской заявление об оказании услуги с существенными недостатками, а перестричь так, как вам хотелось бы, уже нет возможности, и вы отказываетесь оплачивать услугу. При этом с полным правом требуйте возмещение морального вреда.

– **После наращивания ногтей возникли проблемы с родными ногтями. Их приходится долго и дорого лечить, укреплять, питать. Салон красоты несет ответственность за причиненный здоровью ущерб? И как наказать недобросовестного мастера за столь плохо оказанную услугу?**

– Исполнитель полностью ответственен перед потребителем за услуги, за их качество и за вред, причиненный в результате недостатков услуг. Это касается и вреда жизни, здоровью или имуществу. Исполнитель обязан оплачивать лечение и расходы на лекарства. И даже санаторно-курортное лечение. Обязательно сохраняйте каждую медицинскую бумагу, финансовые документы и чеки на лекарства, обследования, консультации у врачей. Вам придется доказать, что болезнь – следствие недостатков оказанных услуг, а не просто болезнь по другим причинам. Для этого вам следует получить медицинское заключение у лечащего врача, а лучше в независимой экспертной комиссии. В департаменте здравоохранения вашего города вам подскажут, где можно сделать медицинскую экспертизу. С медицинским свидетельством о том, что в проблемах со здоровьем виноват салон красоты, явитесь в салон и напишите претензию, подтвержденную копиями медицинских документов. Салон отказался добровольно оплатить лечение? Подавайте иск в суд.

Материал получен из открытых источников.
Казанский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (843) 277-94-96.

Советы посетителям кафе и ресторанов



Как бы мы ни старались экономить и питаться исключительно в домашних условиях, иногда появляется желание посидеть в уютном кафе с друзьями или любимым человеком. Надеемся, что наши советы помогут сделать ваш поход в ресторан или кафе приятным как для вас, так и для окружающих.

ЧТО УСТАНОВЛЕНО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ

Начнем с того, что договор на оказание услуг общественного питания является публичным. Это значит, что принять и накормить владельца и сотрудники кафе обязаны всех желающих клиентов без исключения. Отказ посетителю при наличии возможности предоставить соответствующую услугу можно рассматривать, как уклонение от заключения публичного договора. Законодательством это не допускается.

Однако владелец кафе вправе устанавливать нормы и правила поведения для потребителей в своем заведении. Например, владелец кафе имеет право ввести ограничения на курение, запретить находиться в зале приема пищи в верхней одежде, в состоянии алкогольного и наркотического опьянения, в грязной обуви и так далее.

Согласно Правилам производства и реализации продукции (услуг) общественного питания потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомления с меню, прейскурантами и условиями обслуживания как в зале, так и вне зала. Указанный в меню перечень блюд и алкогольных напитков должен выдерживаться в течение всего дня.

На предприятиях общественного питания могут использоваться различные способы расчетов: предварительный, оплата после отбора блюд, оплата после приема пищи

либо другие формы оплаты, а также наличный или безналичный расчет.

Исполнитель обязан оказать услуги, качество которых соответствует обязательным требованиям нормативных документов и условиям заказа. Например, официант должен помочь посетителю с выбором столика, принести ему меню и дать время, чтобы сделать выбор. По просьбе потребителя официант обязан дать необходимые пояснения, к примеру, из чего приготовлено то или иное блюдо. После того как потребитель определится с выбором блюд, официант должен принять у него заказ. В данном случае оплата производится после приема пищи по выданному официантом чеку. В столовых и кафе, работающих по методу самообслуживания, при расчетах с потребителями вручается кассовый чек.

Предприятия общественного питания должны предоставлять потребителю возможность проверки меры и веса проданной продукции, а также соответствия реализуемой услуги требованиям нормативной документации. И хотя взвешивание тарелки супа в ресторане выглядело бы совершенно диким и неуместным, по закону это возможно: при обнаружении недостатков качества услуги, недовеса или обсчета предприятие общественного питания обязано по выбору потребителя:

- безвозмездно устранить установленные недостатки;
- уменьшить размер оплаты за услугу;
- без дополнительной оплаты изготовить аналогичное блюдо (повторно выполнить услугу);
- полностью возместить расходы, связанные с предоставлением некачественной услуги.

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ О СВОЕМ ПОВЕДЕНИИ

Не стоит приходить в кафе или ресторан перед закрытием, так как предприятия общественного питания имеют право ограничивать вход посетителей:

- за 30 минут до закрытия, если в нем обслуживают официанты;
- за 15 минут до закрытия, если предприятие работает по методу самообслуживания.

бочистку после использования, разбрасывая вокруг себя щепки.

Брать из тарелок с общими блюдами желательнее специально предназначенным для этого прибором, а не собственной ложкой или вилкой.

За столом не следует выполнять косметические и гигиенические процедуры.

Не подсаживайтесь за столики других посетителей без приглашения.

Не отчитывайте официантов за медленное обслуживание. Скорее всего они просто перегружены работой.

Не задавайте официанту умных вопросов: «Разбавляют ли у вас пиво?», «Что у вас самое вкусное?», «У вас точно нет других свободных столиков?» и так далее.

Старайтесь разговаривать не слишком громко и не употреблять бранные выражения и мат.

РЕСТОРАННЫЕ СЕКРЕТЫ

Если посетитель заказывает сложный в приготовлении коктейль, а официанту или бармену просто лень его делать, то скорее всего вам скажут, что у них закончились необходимые ингредиенты. Это делается в надежде, что вы закажете другой напиток, который легче приготовить. Исправить ситуацию можно так: закажите стакан обычной воды. Вот увидите, все необходимые составляющие для вашего заказа вмиг отыщутся. Потому что ни один официант не захочет терять деньги.

Посетитель, который начинает скандалить из-за того, что его суп холодный, может больше не надеяться на хорошее обслуживание. В некоторых ресторанах ему могут не только этот суп перегреть, но и накалить ложку. Все последующие блюда будут подаваться в том же стиле, чтобы такой посетитель не потерял ощущения «теплоты» в этом заведении.

Когда в ресторанах готовят угощения для детей, в них кладут больше сахара. Причем его кладут даже в тесто для детской пиццы. Таким образом дети просят добавки и хотят посещать такой ресторан снова и снова.

КАК СТАТЬ ХОРОШИМ КЛИЕНТОМ

В случае, когда посетитель ведет себя исключительно вежливо и почтительно, официант искренне сделает для такого человека все, что только от него зависит. Главное, чтобы такой клиент дал хорошие чаевые. Опытные официанты сразу видят людей открытых и щедрых. Собственно, так же как злых и жадных.

Прежде всего, нужно обращаться к тем, кто вас обслуживает, только по имени. Как правило, когда официант подходит к вам в первый раз, он обязательно представляется. Его имя желательнее запомнить. И постарайтесь не использовать по отношению к работникам ресторанов и кафе таких слов, как «девушка», «парень» или «эй ты». Проявляйте уважение и почтительность, тогда ваш обед или ужин будет действительно приятным.

Доверяйте вашему официанту. Скажите что-то вроде: «Здравствуйте. В вашем ресторане мы впервые. Мы рассчитываем потратить не больше шестидесяти долларов. Что бы вы нам посоветовали?» Будьте уверены, что получите отличный сервис и достойный набор блюд.

Чистопольский территориальный орган
Госалкогольинспекции Республики Татарстан
Тел.: (84342) 5-49-85.



Алкоголь – угроза здоровью

Данные официальной статистики за первое полугодие 2016 года в Татарстане свидетельствуют о значительном снижении количества отравлений суррогатами алкоголя по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Так, за 6 месяцев 2015 года был зафиксирован 161 случай отравления суррогатами алкоголя, а в 2016 году этот показатель составил 64 случая.

По данным Управления Роспотребнадзора по Республике Татарстан, осуществляющего контроль за легальным оборотом алкогольной продукции, в текущем году было проверено около 200 предприятий торговли и общественного питания, исследовано около 200 образцов спирта, алкогольных напитков и пива (в том числе 60 импортного производства). Законодательное регулирование употребления алкогольной продукции благодаря слаженной работе заинтересованных министерств и ведомств в Республике Татарстан привело к снижению за последних 2 года на территории Татарстана числа алкогольных отравлений.

Остается напряженная ситуация с отравлениями метанолом. Метанол (метилловый спирт) благодаря своим химическим свойствам активно используется в химической и фармацевтической промышленности: как составляющий компонент антифризов, как добавка к бензину, в качестве жидкого топлива или как растворитель. По внешним признакам он напоминает этиловый спирт. Большинство отравлений метанолом возникает из-за приема его внутрь в результате подмены и использования его в качестве спиртных напитков, случайно или со злым умыслом. Отравления метанолом сопровождаются выявлением индивидуальных и групповых случаев наступления инвалидности и высокой смертностью пострадавших. В 2016 году в Республике Татарстан за первое полугодие зарегистрировано 27 случаев таких

отравлений, 26 из них закончились летальным исходом.

В настоящее время в России особую тревогу вызывает возможное появление на рынке «порошкообразного алкоголя» – Alcohol. Согласно Техническому регламенту ТС «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011) «сухой алкоголь» не имеет разрешения для реализации на территории стран Евросоюза и РФ, так как он потенциально опасен для здоровья. Однако риск его продажи в обход законов все же существует.

Это новый потенциальный риск для населения, так как не существует однозначности в его использовании для основ производства слабоалкогольных коктейлей. Дозировка и способ употребления гранул «порошкообразного алкоголя» могут изменяться потребителями вне зависимости от рекомендаций изготовителя. В частности, возможное употребление его в сухом виде, изменение дозировки при разбавлении водой или вдыхании.

«Порошкообразный алкоголь» может воздействовать на слизистую оболочку носовой и ротовой полости. В результате содержащийся в нем этиловый спирт всасывается слизистыми оболочками и поступает в кровь, что может привести к сильному опьянению, ожогу слизистой и интоксикации.

Социальная профилактика алкоголизма подразумевает общественное регулирование употребления спиртного, возможность законодательного ограничения масштабов этой проблемы. Именно общий комплекс воспитательных и запрещающих мер имеет действенный результат. Психологическая направленность человека на трезвый образ жизни – лучший барьер для алкоголизма.

Консультационный центр
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РТ»
Тел.: (843) 221-90-16.

Когда на ценнике одно, а на кассе другое

Довольно часто в магазинах, особенно в больших супермаркетах, возникает такая ситуация, когда на ценнике товара стоит одна цифра, а на кассе пробивают совершенно другую. Вот свежий пример. В Арский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ обратился возмущенный потребитель: в одной из торговых сетей города ему не захотели продать товар за цену, указанную на ценнике, «пробивая» на кассе значительно большую стоимость. Давайте разберемся, как правильно поступить в данном случае?

В потребительской практике, когда мы задаем вопрос о расхождении цены, нам продавец-кассир начинает объяснять, они просто не успели заменить ценники в торговом зале на новой партии товара, и что в компьютере цена при поступлении товара в магазин меняется сразу. Поэтому так и получается, на ценнике цена одна, а при расчете в кассе уже другая. Возможно, что это действительно так, и здесь нет злого умысла, а обычная халатность персонала. Но это не проблема покупателя, когда есть понятные нормы закона:

- Пункт 1 статьи 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» гласит: «Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставить потребителю необходимую информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность правильного выбора». Пункт 2 той же статьи дополняет, что цена товара в рублях является неотъемлемой частью этой информации.

- В Гражданском кодексе Российской Федерации есть понятие, как оферта, т.е. задокументированное предложение. В магазинах ценник является именно публичной офертой, и продавец обязан продать вам товар именно по цене, которая в этой оферте указана.

ВАРИАНТ ПЕРВЫЙ: ПО-ХОРОШЕМУ

Попросите пригласить администратора магазина и сообщите ему о создавшейся ситуации. Напомните про нормы закона и потребуйте исправить нарушение – продать товар по цене, указанной на ценнике. В Гражданском кодексе РФ есть такое понятие, как оферта, т.е. задокументированное предложение. В магазинах ценник является именно публичной офертой (ст. 437 ГК РФ), и продавец обязан продать вам товар именно по той цене, которая в этой оферте указана.

Но что же делать, если сотрудник магазина категорически отказывается выполнить ваше законное требование?

ВАРИАНТ ВТОРОЙ: ПО-ПЛОХОМУ

Вы можете отстоять свою правоту, обратившись в региональный орган Госалкогольинспекции, Роспотребнадзор, в представительство Общества по защите прав потребителя.

ПРИ ЭТОМ НЕОБХОДИМО ПОДКРЕПИТЬ СВОИ ПРЕТЕНЗИИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВАМИ:

1. Нужно найти свидетелей, которые смогут подтвердить ваши слова. Это могут быть ваши друзья или родственники, которые пришли с вами в магазин. Ни в коем случае не забирайте



ценник из торгового зала! Тогда администрация магазина сможет обвинить вас в воровстве торгового оборудования.

2. Сфотографируйте ценник. Фотография подойдет в качестве доказательства для госорганов. Если у вас получится добавить в кадр дату и время – будет еще лучше. Вы можете приставить включенный мобильный телефон к ценнику (чтобы была видна дата и время) и сфотографировать.
3. Потребуйте жалобную книгу и обязательно оставьте в ней запись о случившемся. Подробно напишите, что вы покупали, когда, какая цена была на ценнике, какая цена в чеке. В своей жалобе потребуйте от администрации магазина письменного ответа на ваше обращение. Именно этот ответ послужит доказательством для проверяющих органов.
4. Обратитесь в региональный орган Госалкогольинспекции, в местное отделение Роспотребнадзора с заявлением, составленным в двух экземплярах. К заявлению приложите ответ из магазина на вашу жалобу, а также фотографию ценника, сделанную в магазине, и чек.

В результате проверки по вашей жалобе магазин могут оштрафовать, а в случае повторных нарушений – закрыть.

Как правило, когда вы начнете производить все эти действия (фотографирование ценника, оставление записи в книге жалоб), продавцы согласятся вернуть вам разницу в цене. Особенно если вы при этом будете комментировать происходящее: «Это для суда, это для УБЭПа, это для Роспотребнадзора».

В большинстве случаев, если вы будете так делать, то вам вернут разницу в цене еще в магазине и не будут с вами спорить. Ведь лучше вернуть десять рублей и забыть про вас, чем потом платить штрафы и принимать проверки.

Арский территориальный орган
Госалкогольинспекции Республики Татарстан

Магазин, покупка и незнание законов



Интересная история произошла с жителями Нижнекамска, которые купили в известном магазине бытовой техники термопот, а проще говоря, электрический чайник. Получилось так, что долгое время его не включали, а когда решили испытать, оказалось, что он не работает.

Термопот – это такой тип электрического водонагревателя, сочетающего в себе одновременно функции чайника и термоса, он кипятил воду и в дальнейшем поддерживает ее температуру длительное время на заданном уровне (например, 60, 80 или 95 °С). Поддача воды происходит при нажатии на кнопку. Иногда прибор оборудуется фильтрами для очистки воды.

Итак, прибор не работал, хотя при покупке все было исправно. Потребители обратились в сервисный центр. При разбирательстве выяснилось, что свои права не знают ни покупатели, ни продавцы. Или не хотят их знать. А потому законным владельцам товара приходится идти на крайние меры – обращаться в суд.

Вот как рассказывают сами владельцы водонагревателя:

– Отнесли мы термопот в сервисный центр, где нам сказали: «Ждите, отправим на экспертизу, позвоним». Когда срок ответа подошел, нам сообщили, что обнаружен заводской брак. Ремонту товар не подлежит, и они могут вернуть нам деньги. Перед тем как их забрать, мы заглянули в Закон РФ «О защите прав потребителей». И не зря! Как оказалось, по закону нам должны вернуть не ту сумму, по которой был куплен товар, а по цене на сегодняшний день, в соответствии с п. 4 ст. 24 «Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества» Закона РФ «О защите прав потребителей». На всякий случай решили уточнить, позвонили в Нижнекамский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан. Специалисты все подтвердили: статья, действительно, такая есть. Тут-то и началось самое интересное...

Мы решили не брать деньги, а поменять неисправную технику на другой товар. Нам как раз нужна была микроволновка. К слову, на момент разбирательства термопот в магазине стоил 3290 рублей, а купили мы его за 1590 рублей. По закону нам должны вернуть 3290 рублей или поменять на товар за эту сумму. Придя в магазин, мы первым делом выбрали микроволновку, стоила она чуть больше трех тысяч. Подошли к старшему менеджеру, объяснили ситуацию. Но нас

быстро спустили «с небес»: согласились лишь вернуть те деньги, за которые мы купили товар, то есть 1590 рублей. Конечно, мы с этим не согласились. Пока писали претензию, разговорились со старшим менеджером. Выяснилось, что юридически она не подкована. Неудивительно: Закон РФ «О защите прав потребителей» – красивый, в толстом переплете – лежит на верхней полке ее кабинета, и читать она его, судя по всему, не собирается! Ну, дело ее...

В течение 10 дней нам позвонили, пригласили прийти за ответом. Надеясь на то, что директор магазина точно должен знать Закон РФ «О защите прав потребителей», мы в бодром настроении пришли в магазин. Но сразу скажу, надеялись мы зря. В ответе на нашу претензию было написано: «Возвращать сумму 3290 рублей мы вам не будем, так как аналогичного термопота нет в нашем магазине, и сказать, сколько он стоит на сегодняшний день, мы не можем». Взяв документ, мы решили пройтись по другим магазинам бытовой техники, ведь под таким названием у нас их четыре, а то и целых пять. Собственно, зайдя в первый из них, мы увидели наш термопот и цену – 3290 рублей. Сфотографировав товар, чтобы было что предъявить, мы снова обратились в Госалкогольинспекцию. Ее специалисты посоветовали нам снова написать претензию, в которой указать, что с ответом директора магазина мы не согласны.

В конечном счете таких претензий мы написали три. Ответ на них всегда был один: «Товара нет, возвращать сумму больше не будем». Тогда юрист Госалкогольинспекции предложил нам забрать деньги (1590 рублей) и написать исковое заявление в суд. Ни на слушание, ни на сам суд представители магазина не пришли. Дело мы, конечно, выиграли – и теперь нам магазин должен выплатить разницу между стоимостью и за моральный ущерб. Вот только, к сожалению, ни старшего менеджера, ни директора эта история, думаю, ничему не научит. А я хочу обратиться к горожанам: «Давайте знать свои права и бороться за них!»

Присоединяемся к пожеланию жительницы Нижнекамска и тоже призываем всех граждан интересоваться и пользоваться своими законными правами.

(На основе материалов газеты «Нижнекамская Правда»)

Нижнекамский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (8555) 36-63-76.

Как не заболеть «мышинной лихорадкой»

Осеннее похолодание вызывает миграцию грызунов в жилые и дачные дома и постройки, что повышает вероятность контакта населения с грызунами – источниками и переносчиками геморрагической лихорадки с почечным синдромом (ГЛПС) или «мышинной лихорадки».

КТО ЯВЛЯЕТСЯ ИСТОЧНИКОМ ИНФЕКЦИИ?

Возбудитель ГЛПС – вирус, который сохраняется в природе в организме мышевидных грызунов и выделяется во внешнюю среду с их мочой и экскрементами. Источник инфекции – мелкие лесные грызуны (рыжая полевка, лесная и полевая мыши). Из-за высокой пораженности грызунов вирусом территория нашей республики является природным очагом инфекции.

КАК ПРОИСХОДИТ ЗАРАЖЕНИЕ?

Основными путями передачи инфекции являются воздушно-пылевой, пищевой и контактный. Заражение человека происходит при контакте с грызунами или их выделениями, а также при употреблении пищевых продуктов, испорченных грызунами, при вдыхании пыли, содержащей выделения грызунов. Люди заражаются во время различных работ в лесу или поле, вблизи леса (при заготовке дров, сена, ягод, грибов, во время рыбной ловли), при выездах в лес, на дачи, в туристских походах. Заражение может произойти при курении, если вы взяли сигарету инфицированными руками. От человека к человеку заболевание не передается. Заболевание может возникать в любое время года, но наиболее часто – с мая по ноябрь.

ПРИЗНАКИ ЗАБОЛЕВАНИЯ

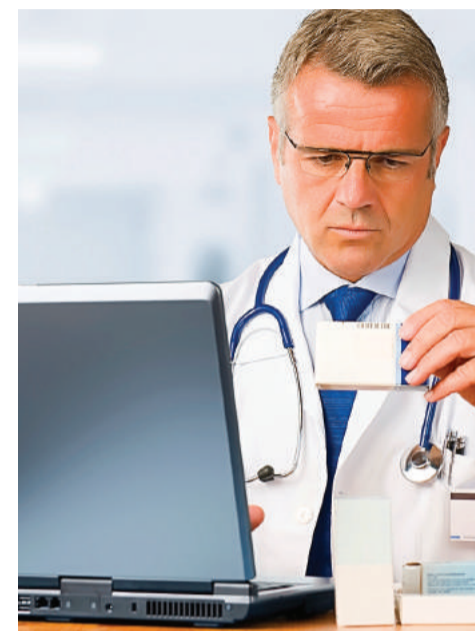
С момента заражения до появления первых признаков заболевания проходит чаще 7–12 дней (максимум 1,5 месяца). Для ГЛПС характерно острое начало – озноб, головная боль, нарушение зрения (туман, мурашки перед глазами), боли в мышцах, резкая слабость. На 4–5 день заболевания могут появиться геморрагические высыпания на коже, присоединяются боли в поясничной области и нарушение функции почек. Заболевание протекает с выраженной интоксикацией и явлениями олигурии (уменьшение количества выделяемой мочи). Полное клиническое выздоровление наступает только через 6–8 месяцев. В тяжелых случаях возможны летальные исходы.

ОСЛОЖНЕНИЯ

Инфекционно-токсический шок, острая почечная недостаточность, отек легких, спонтанные разрывы почек, кровоизлияния в гипофиз и надпочечники, пневмонии, инфекционный миокардит, хронический пиелонефрит и др.

МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ ГЛПС

Необходимо вести постоянную борьбу с грызунами. Следует помнить, что риск за-



ражения увеличивается в местах скопления грызунов, а их скоплению способствует захламливание территорий. Поэтому сады и прилегающие к ним лесные массивы необходимо поддерживать в хорошем санитарном состоянии: не устраивать свалок из пищевых отходов, ботвы, выполотой травы и строительного мусора.

Два раза в год – весной до начала сезона и осенью – рекомендуется проводить плановое истребление грызунов с помощью отравленной приманки и мышеловок-давилок.

В садовых домиках следует производить только влажную уборку с 3 %-м раствором хлорамина, потому что при сухой уборке пыль, содержащая вирус, попадает в дыхательные пути человека. Весной помещение нужно проветривать, а постельные принадлежности проглаживать утюгом или просушивать на солнце.

Не следует оставлять в жилом помещении продукты в доступных для грызунов местах, так как это может привлечь зверьков в домики. Продукты питания рекомендуется хранить в закрытой таре, недоступной для грызунов. Продукты, испорченные грызунами, необходимо уничтожить.

При работе на участке следует пользоваться перчатками, а если работа связана с пылеобразованием – надевать ватно-марлевую повязку. Во время работы не рекомендуется курить и принимать пищу. После окончания работы или при перерыве на обед нужно тщательно вымыть руки с мылом.

При появлении первых признаков заболевания нужно как можно быстрее обратиться к врачу. Лечение проводится только в стационаре.

Своевременное проведение профилактических мероприятий позволит снизить риск опасного заболевания.

Управление Роспотребнадзора
по Республике Татарстан
Тел.: (843) 236-94-11.



Слушай свое сердце!

Под таким слоганом в Татарстане проходит информационно-просветительская кампания, посвященная профилактике сердечно-сосудистых заболеваний. О том, как сохранить здоровым свой «пламенный мотор», рассказали министр здравоохранения РТ Адель Вафин и главный кардиолог Минздрава республики Альберт Галявич.

Адель Вафин:

— Указом президента перед нами поставлена задача по снижению смертности населения. Одним из приоритетом стала борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями (ССЗ), поскольку они вносят самый большой вклад в структуру этого показателя. В Татарстане создана система оказания помощи больным с острым инфарктом миокарда и острым нарушением мозгового кровообращения. Так, только за семь месяцев этого года в учреждениях здравоохранения было проведено 2059 коронарных стентирований, для сравнения, за аналогичный период прошлого года — 1880. В стационары было доставлено 6209 человек с острым инфарктом миокарда. За семь месяцев общая смертность снизилась на 7,2 % — это 1907 спасенных жизней по сравнению с прошлым годом. Смертность от ССЗ снизилась на 6,4 %.

Наряду с высокими медицинскими технологиями свои результаты приносит и информационная кампания. Прошлый год был объявлен В.В. Путиным Годом борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями. Очень большой вклад в наше здоровье вносят образ жизни, вредные привычки, особенности питания. Исходя из факторов риска, мы сформировали информационную кампанию. Яркими примерами стали массовые акции, например, зарядка в парке Горького, в который приняли участие около двух тысяч студентов — будущих врачей. Результат наших усилий: по итогам 2015 года смертность от ССЗ снизилась на 3,4 %.

В рамках информационной кампании мы сформулировали так называемые пять шагов к здоровому сердцу. Я — не исключение, регулярно проверяю давление, сахар, принимаю препараты и прохожу 10 тысяч шагов в день. Если я не выполняю эту норму, то начинаю набирать лишний вес. Соответственно, возрастают и мои риски.

С сентября на улицах городов Татарстана вы можете увидеть евроштиты, посвященные профилактике ССЗ, в Казанском метрополитене транслируются тематические ролики, не станут исключением и лечебные учреждения.

В республике около 40 % населения имеют по-

вышенный уровень артериального давления. А это важнейший фактор риска таких осложнений, как инфаркт, инсульт, тромбозы! У нас есть положительный опыт использования мобильных постов самоконтроля артериального давления, их выставляли во время массовых акций в торговых центрах, они есть в поликлиниках и стационарах. Мы также рассчитываем на продолжение совместной работы с руководителями организаций по этому направлению. Когда мы проанализировали смертность трудоспособного населения на одном из предприятий, выяснилось, что более 60 % работников никогда не обращались за медицинской помощью, они не проходили диспансеризацию, 30 % не выполняли рекомендации врачей.

Если мы обратимся к опыту США, то увидим, что в этой стране удалось добиться двукратного снижения смертности от ишемической болезни сердца благодаря профилактике. За счет рационального питания (снижения уровня холестерина) — на 24 %, за счет контроля артериального давления — на 20 %. Ничего нового в мире не придумано. Мы опираемся на общеизвестные данные и мировой опыт.

Альберт Галявич:

— Ближайший к нам пример — это Финляндия. В 60–70 годах прошлого века значительная часть населения страны погибала от сердечно-сосудистых заболеваний, и здесь были предприняты меры по профилактике на государственном уровне. Они дали прекрасные результаты — сегодня Финляндия находится в конце рейтинга стран по смертности от ССЗ.

Адель Вафин:

— Традиции питания у финнов очень похожи на татарские — также много теста, картофеля, мяса. В этом стране начали менять ментальность населения, учили его каждый день есть фрукты, овощи, зелень.

Привычки формируют наше здоровье. Недавно я общался с детьми в детском саду и школе Иннополиса, в игровой форме рассказывая о профилактике ССЗ. Мы раздали раскраски о том, что полезно для сердца, а что его огорчает.

Альберт Галявич:

— Профилактика должна начинаться с детского сада. Потому что именно здесь закладывается образ жизни, привычки питания, физической активности. В 30–40 лет уже сложно изменить человека. Здесь мы очень рассчитываем на помощь средств массовой

информации. Сколько человек обращаются за медицинской помощью? Около 10 %. Остальная часть населения для нас недоступна.

Адель Вафин:

— Разница между продолжительностью жизни у мужчин и женщин составляет в среднем 9,5 лет в пользу последних, в ряде районов республики она составляет 15–17 лет. Это говорит о низкой дисциплинированности мужского населения, отсутствии приверженности к лечению. Как повлиять на мужчин? Через жен! Если у мужа есть повышенное артериальное давление, он должен регулярно принимать таблетки. Эту привычку выработать просто: супруге достаточно поставить лекарство в центр стола, где обычно стоит сахарный песок. Соль лучше убрать вовсе, а перец можно оставить.

К сожалению, люди не задумываются о своем здоровье, пока не услышат от врача серьезный диагноз. Есть клинические случаи, когда в 60 лет сердце человека уже не справляется, и ему поможет только пересадка. Люди недооценивают серьезность проблемы, о которой мы говорим.

Альберт Галявич:

— Еще один фактор — это употребление алкоголя. В народе есть такое сладкое заблуждение, что алкоголь в малых дозах полезен. Ничего хорошего в нем нет. Это миф, который надо развеять. Дескать, устал, переутомился — выпил рюмочку, и организму стало хорошо. На самом деле это одна из причин инсульта у мужчин, серьезный фактор риска.

По поводу питания: существует множество разных рекомендаций, диет, очень много СМИ пишут об этом. На самом деле достаточно знать о таком понятии, как энергетический баланс: сколько калорий вы потребляете, столько и должны тратить.

Адель Вафин:

— Данные ВОЗ говорят о том, что 10 % средств, вложенных в профилактику, дают 50 % эффекта. Сегодня в нашем арсенале есть все самые современные методы лечения, но это борьба с последствиями. Ответственность за свое здоровье несет сам гражданин. И мы работаем над тем, чтобы стимулировать население к здоровому образу жизни.

По материалам пресс-конференции в ИА «Татар-информ», 9.09.2016



ПЯТЬ ШАГОВ К ЗДОРОВОМУ СЕРДЦУ

Шаг № 1.

Регулярно измеряйте артериальное давление!

Особенно это касается людей, склонных к гипертонии. Измерение необходимо проводить ежедневно утром и вечером, записывая данные в дневник.
Норма артериального давления — до 140/90 мм рт. ст.

Шаг № 2.

Регулярно принимайте прописанные врачом препараты!

Шаг № 3.

Контролируйте сахар и холестерин в крови!

Норма глюкозы (сахара) натощак — 5,5 ммоль/л.
Норма общего холестерина — 5,2 ммоль/л.

Шаг № 4.

Следите за своим весом!

$$ИМТ = \frac{ВЕС(кг)}{РОСТ(м)^2}$$

Норма ИМТ — от 18,5 до 24,9. Если ваш показатель выше — скорректируйте свой рацион (меньше мясных продуктов, мучного, больше фруктов и овощей — не менее 500 грамм ежедневно), добавьте в свою жизнь физической активности.

Шаг № 5.

Пешком — к здоровью!

Оздоровительная ходьба — это полноценная физическая нагрузка, возьмите хороший темп (если, конечно, ваш врач не против).
Ваш норматив — не менее 30–40 минут или 10 тысяч шагов в день.

«ВЕСТНИК ПОТРЕБИТЕЛЯ»

№ 9 (09) 2016

Учредитель: ООО «Красная строка».

Юридический адрес: 420075, РТ, г. Казань, ул. 1-я Кленовая, д. 34, офис 2.

Свидетельство о регистрации — ПИ № ТУ16-01477, выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан 30.03.2016.

Адрес редакции (почтовый): 420021, РТ, г. Казань, ул. Галиаскара Камала, д. 41, офис 612.

Главный редактор: Степанова Е.Н.

Телефон редакции: +7 (843) 204-29-70.

E-mail: info@redstring.ru

Тираж: 30 000.

Отпечатано: филиал АО «ТАТМЕДИА «ПИК «Идел-Пресс», 420066, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Декабристов, 2.

Номер заказа — № 10398. Дата выпуска: 20.09.2016.

Распространяется бесплатно.