

БАЛКОНЫ **ОКНА** **ОБШИВКА**

КРЫШИ, НАРУЖНАЯ ОБШИВКА, СВАРОЧНЫЕ РАБОТЫ

защитная обработка в ПОДАРОК*

ШКАФ, ТУМБА в подарок* (при полной оплате)

✓ профессиональные мастера
✓ рассрочка 0% ✓ скидка до 35%*

✓ выезд ✓ замер ✓ доставка ✓ подъем ✓ консультация специалиста **БЕСПЛАТНО***

ЛИР МАСТЕР ул. Гаврилова, 10А, оф.8 **225-0-567, 225-0-868**

www.lirmaster.ru (БЕЗ ВЫХОДНЫХ)

* Информация об организации, сроках, месте, времени и порядке проведения можно узнать в офисе продаж

Только до 15 октября
цены снижены! **до -40%**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
СКИДКИ
✓ Пенсионерам
✓ И за комплексный заказ

В ПОДАРОК:
✓ козырек
✓ отлив ✓ москитная сетка
✓ вынос мусора*

ОКНА **БАЛКОНЫ**
ОБШИВКА

ЗАВОДСКОЕ КАЧЕСТВО И ГАРАНТИЯ!

Правильно! Звоните!
Уже пора!

ул. Фучика **245-43-55**
(многоканальный)

ул. Ямашева

НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ от 99 р/м*
РАССРОЧКА 0%! www.oknavdoma.ru

* информация о сроках, месте, времени проведения, а также о виде и количестве товаров по тел.: 245-43-55

БОЛЬШЕ ОКОН БОЛЬШЕ СКИДКА!
Доверьтесь профессионалам
Нам 10 лет!

СКИДКА 35%
подоконники (250 мм.), откос отлив (150 мм.), откос профиль RENAU, VEKA, KBE, WWS, BRUSBOX

СКИДКА 35%
подоконники (250 мм.), откос профиль RENAU, VEKA, KBE, WWS, BRUSBOX

СКИДКА 35%
подоконники (250 мм.), откос профиль RENAU, VEKA, KBE, WWS, BRUSBOX

ЖАЛЮЗИ
НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ

ОБШИВКА БАЛКОНОВ **ВЫГОДНО!** Широкий выбор материалов

РАССРОЧКА 0%
Низкие цены только сейчас

Особые условия владельцам коттеджей * Заключаем договор на дому
Высококвалифицированный персонал монтажников

КОМПАНИЯ **ТРИ КИТА** ИП Чердаков Н.П. ИНН 165811619088
г.Казань, ул.Декабристов, 154, м-н «Наропи», с 9:00 до 21:00
тел. 248-07-84, 560-56-72

Юридическое Агентство «Триал-Групп» 000
Все виды юридических услуг.

Доверьте нашему опыту решение Ваших проблем.
Останется только отслеживать результат, остальное мы сделаем за Вас.

Бесплатная консультация
тел. 8(956)606-75-39

ЕЩЕ БОЛЬШЕ ИНТЕРЕСНЫХ НОВОСТЕЙ НА САЙТЕ PULSENEWS.RU

Казанская

ПОЛЕЗНАЯ ГАЗЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

NEWS ПУЛЬС 16+

ИРАПИ №ТУ 16-01188 от 17-04-2014

№34 (323) / 1 октября 2015 г.

Выпуск подготовлен совместно с Госалкогольинспекцией РТ

Волнующие Вас вопросы присылайте на e-mail: redaktor@pulse-kazan.ru

По вопросам размещения рекламы звоните по телефонам: 238-34-02 8-917-888-58-22

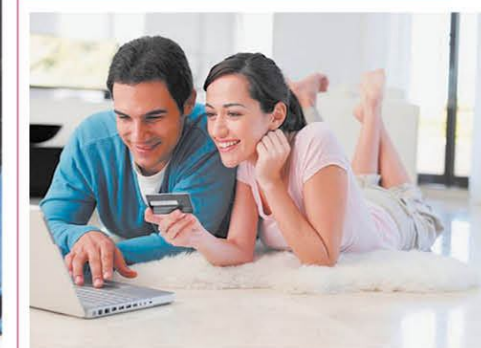
ГРИПП: ЧТО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ НЕ ЗАБОЛЕТЬ

Грипп был и остается серьезной проблемой для здоровья людей, вызывая ежегодные эпидемии, во время которых заболевает до 10% взрослого и до 30% детского населения планеты

Стр. 2



Ротавирусная инфекция – что это?



Покупки в Интернете: Доверяй, но проверяй



И ценник другой, и сдачу не нашли



Продукты в фасованной упаковке: НЕ ДАЙТЕ СЕБЯ ОБМАНУТЬ



Рыба – не рыба, молоко – не молоко

ГРИПП: Что делать, чтобы не заболеть

Грипп был и остается серьезной проблемой для здоровья людей, вызывая ежегодные эпидемии, во время которых заболевает до 10% взрослого и до 30% детского населения планеты. Это самая распространенная инфекция в мире и самая частая причина «сезонных» больничных листов. Кроме того, заболеваемость гриппом ежегодно сопровождается смертельными случаями

КАК ПРОТЕКАЕТ БОЛЕЗНЬ

Грипп, как и другие ОРВИ (острые респираторные вирусные инфекции), передается воздушно-капельным путем. Может быть и контактно-бытовой путь заражения. Заразиться можно и пользуясь общими с больным предметами быта и обихода или посудой.

Болезнь, как правило, начинается с резкого повышения температуры до 38-39 градусов Цельсия и выше. Также симптомами, сопровождающими начальную стадию гриппа,

являются слабость, головные, мышечные и суставные боли. Затем к ним «присоединяются» кашель и насморк. У детей грипп протекает по-разному: одни становятся вялыми, другие - беспокойными, раздражительными. Причем заболевание может сопровождаться болью в животе и рвотой.

ОСЛОЖНЕНИЯ

Уже довольно долгое время вся планета борется с этим вирусом, однако, переходя от человека к человеку, вирус ищет новые формы защиты, незаметно преобразуя белки своей оболочки и приспосабливаясь к выживанию в организме человека. Таким образом, каждый год появляются новые мутированные разновидности этого заболевания.

Тяжелые формы гриппа могут оказаться причиной серьезных осложнений: пневмоний, абсцессов легких, сердечно-сосудистых заболеваний, энцефалитов, менингитов. Второе место по частоте осложнений занимают заболевания со стороны лор-органов (синуситы, отиты, ангины). При тяжелой форме гриппа и осложнениях человек может умереть.



ВАКЦИНАЦИЯ

На данный момент, все специалисты сходятся во мнении, что прививки от гриппа - наиболее эффективное средство защиты. Это подтверждают цифры: вакцинация в осенний период помогает уберечься от гриппа в 70-90% случаев. Сейчас для производства вакцин используют рекомендованные ВОЗ вирусы, отобранные по частоте встречаемости. Они

способны формировать иммунитет (невосприимчивость) к максимально большому числу других подвидов вируса гриппа.

ПРОФИЛАКТИКА

Во время эпидемии не рекомендуется посещать зрелищные мероприятия. Желательно сократить время пребывания в местах массового скопления людей и регулярно

проветривать помещения. Укреплению иммунной системы способствуют полноценный сон, занятия физкультурой, рациональный режим труда и отдыха. Одеваться нужно по погоде и стараться не переохлаждаться. Большое значение имеет регулярное и правильное питание - прежде всего фрукты, овощи, ягоды, богатые витаминами, особенно витамином С.

В период эпидемии лучше отдавать предпочтение нежирной, но калорийной пище. Не забывайте о луке и чесночке! И конечно же, в интересах каждого ограничить потребление кофе и алкоголя, так как они подавляют иммунитет.

ЛЕЧЕНИЕ ГРИППА

Современные противовирусные препараты достаточно эффективны. Но принимать их можно только после консультации с лечащим врачом, который определит дозы и длительность приема в зависимости от состояния вашего организма. Не следует забывать о мерах профилактики при уходе за больным. Заболевшего необходимо по возможности изолировать от здоровых, обеспечить отдельный полотенцем, посудой. Комнату, где находится больной, надо тщательно проветривать, проводить в ней влажную уборку. Обязательно вызовите участкового врача на дом. При близких контактах с больным необходимо пользоваться одноразовой маской, менять ее каждые 2-4 часа, а также чаще мыть руки. Самое главное - не занимайтесь самолечением!

Ротавирусная инфекция – что это?

За 8 месяцев 2015 года в Татарстане зарегистрировано 2359 случаев ротавирусной инфекции или 61,4 на 100 тысяч населения, что ниже аналогичного периода 2014 года на 17,8%, сообщает пресс-служба Управления Роспотребнадзора по РТ

Ротавирусная инфекция - острое инфекционное заболевание, характеризуется симптомами общей интоксикации, поражением желудочно-кишечного тракта.

Основные пути передачи инфекции — контактно-бытовой, водный и пищевой, в редких случаях может происходить и аэрозольный механизм передачи вируса. Вирус выделяется во внешнюю среду с фекалиями, рвотными массами.

Источником инфекции является больной человек или бессимптомный носитель вируса, которые при несоблюдении правил личной гигиены загрязняют продукты и окружающую среду. Особенно опасны в этом случае большие легкой и стертые формы, которые не обращаются за медицинской помощью и продолжают активный образ жизни. Восприимчивость людей к этой инфекции достаточно высокая, но наиболее часто заболевание выявляется у детей первых трех лет жизни.

ОСОБЕННОСТИ ИНФЕКЦИИ

- низкая инфицирующая доза возбудителя;
- устойчивость ротавирусов к воздействию факторов внешней среды (сохраняются на поверхностях предметов и в воде при комнатной и пониженной температуре);

- зимнее - весенняя сезонность;
- наибольшее поражение детей раннего возраста.

ОСНОВНЫЕ СИМПТОМЫ

Инкубационный период составляет в среднем от 10 часов до 7 дней, чаще 1-3 дня. Заболевание, как правило, начинается остро с повышения температуры тела до 39°C, озноба, слабости. Затем присоединяются боли в животе, тошнота, рвота, жидкий стул. Рвота - основной клинический симптом болезни. Она может повторяться до нескольких раз в день. Заболевание ротавирусной инфекцией могут предшествовать насморк, боли в горле, кашель.

МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ

- употребляйте для питьевых целей только кипяченую воду;
- следите за чистотой рук,



мойте их с мылом перед приемом пищи, после прогулок, посещения туалета, общественных мест, автотранспорта;

- не заглатывайте воду при водных процедурах и купании в бассейне;
- покупая продукты питания для детей, всегда обращайте

внимание на сроки реализации и температурные условия хранения; фрукты и овощи перед едой тщательно мойте под проточной водой, ополаскивайте кипятком;

- при заболевании ребенка даже в легкой форме не следует отправлять его в детский сад или школу, это опасно для других детей, контактирующих с больным.

которой употребляют пищу маленькие дети, рекомендуется дополнительно ополаскивать кипятком;

Покупки в Интернете: Доверяй, но проверяй

Сегодня в жизни общества повседневностью стали закупки в интернет-магазинах. Это также просто, да и ходить никуда не надо, все под рукой. Однако, что же делать, когда товар, заказанный интернет-магазине, не поступил, или в нем обнаружен недостаток, а предъявить претензии некому. На телефонные звонки, указанные на сайте, как правило, не отвечают, информация о продавце (адресе продавца) на сайте отсутствует

Отношения между продавцом и покупателем в интернет-магазинах регламентируют Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (статья 26.1) (далее Закон) и Правила продажи товаров дистанционным способом, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 (далее Правила).

Продажа товаров дистанционным способом - это продажа по заключаемому договору на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными

исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора способами.

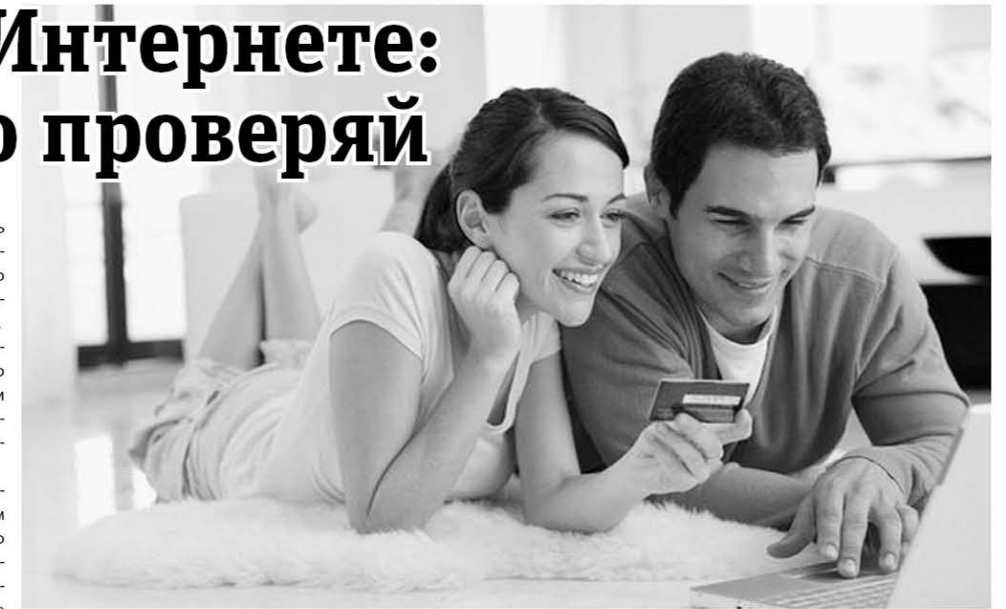
При заказах в интернет-магазинах покупатель имеет дело с продавцом опосредованно и поэтому необходимо удостовериться, что фирме можно доверять.

Приобретая товары в обычных магазинах, мы точно знаем название этого магазина, его адрес. По выданному чеку можем определить ИНН и идентифицировать продавца и в случае нарушения наших прав предъявить продавцу соответствующие требования.

При дистанционной торговле не все интернет-магазины обозначают на своем сайте юридический адрес, ОГРН, полное наименование продавца. Данные обстоятельства вызывают трудности при защите потребителем своих прав.

Добросовестный продавец на сайте размещает всю информацию, с которой законодательство требует ознакомить покупателя. Согласно вышеуказанным Правилам продавец должен до заключения договора розничной купли-продажи предоставить покупателю следующую информацию:

- об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца;
- о месте изготовления товара;



- полном фирменном наименовании продавца;
- о цене и об условиях приобретения товара;
- о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке;
- о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Во избежание недоразумений советуем потребителям при покупке товаров дистанционным способом к выбору интернет-магазина подходить внимательно.

Изучите отзывы, обратите внимание, есть ли информация на сайте о фирме-продавце, о способах оплаты, доставки, контакты для обратной связи. Если информация о продавце очень скудная или ее нет вовсе - поищите нужный вам товар в другом месте. В случае, если вы не уверены в продавце - не

стоит соглашаться на условие о предоплате. Воспользуйтесь предложением другого магазина, который предлагает постоплату.

ПОМНИТЕ: «бесплатный сыр бывает только в мышеловке». Если цена на товар аналогичного качества намного ниже, чем в других магазинах, нужно быть осторожным с этим продавцом.

В момент доставки товара вам должен быть выдан чек, подписан акт приема-передачи или проставлена подпись в доставочном листе. Согласно законодательству, продавец

в момент доставки товара обязан довести до сведения покупателя в письменной форме на русском языке информацию: о месте нахождения, фирменном наименовании изготовителя (продавца), месте нахождения организации, уполномоченной изготовителем (продавцом) на

принятии претензий от покупателя и производящей ремонт и техническое обслуживание товара, для импортного товара - наименование страны происхождения товара.

Обязательно проверьте товар при курьере, в случае обнаружения недостатков есть шанс тут же вернуть товар.

Также необходимо знать, что существуют товары, которые запрещено законом продавать дистанционно, в нашем случае через Интернет. Сюда относятся алкогольная продукция, не в которые виды лекарственных средств и др.

В случае если оплаченный покупателем товар не поступит, и продавец будет уклоняться от возврата полученных за него денежных средств, вы можете обратиться с заявлением в правоохранительные органы по месту нахождения продавца, приложить все имеющиеся у вас

документальные подтверждения заключения договора (документ об оплате товара с реквизитами продавца, распечатки с интернет-сайта с предложением товара и условиями договора, сведения о продавце и пр.).

Если продавец будет продолжать свою деятельность, а вы будете располагать достаточными данными в подтверждение заключения договора купли-продажи и его существенных условий, вы имеет право обратиться в суд за восстановлением своих нарушенных прав. Потребители по искам, связанным с нарушением их прав, освобождаются от уплаты государственной пошлины в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

КАЗАНСКИЙ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ГОСАЛКОГОЛЬНИНСПЕКЦИИ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Из-за детей родители пьют чаще?

Британские сотрудники благотворительной организации Alcohol Concern провели исследование среди взрослого населения, имеющего детей, и выяснили, что многие матери позволяют себе употреблять алкогольные напитки в течение дня

Такие данные были получены экспертами в результате

опроса 1250 взрослых людей. Специалисты определили, что в семьях, где есть дети, люди употребляют спиртные напитки в два раза чаще, чем в бездетных семьях.

По мнению авторов исследования, такая связь объясняется состоянием стресса.

Результаты исследования указывают на то, что сегодня все больше женщин, ставших матерями, позволяют себе выпить бокал вина примерно в 15:30, то есть сразу после того,

как забирают ребенка домой из школы.

Кроме того, в некоторых случаях матери продолжают выпивать по вечерам. По словам специалистов, такое поведение родителей может стать настоящей проблемой, ведь дети с легкостью подражают взрослым людям и перенимают их вредные привычки. Таким образом, малыши считают, что алкогольные напитки помогают расслабиться и их употребление является нормой.

Ранее было проведено похожее исследование, доказавшее, что каждая четвертая мать предполагает, что маленькому ребенку следует позволить попробовать алкоголь, чтобы в подростковом возрасте он не употреблял спиртное.

Около 40% матерей считают, что запретный плод привлекает ребенка, поэтому их чадо начнет вести разгульный образ жизни, если его не познакомить с алкогольными напитками как можно раньше.

Тем не менее, такой подход может значительно повысить риск возникновения проблем со спиртным у ребенка в будущем.

В то же время, другое исследование показало, что молодые матери часто начинают курить под влиянием сильного стресса. Известно, что большинство прекрасного пола бросают курить во время беременности. 90% матерей снова возвращаются к вредной привычке в

течение года после появления ребенка на свет.

Подобная тенденция особенно заметна среди женщин из низких социально-экономических слоев.

Эксперты из Медицинской школы Норвич, опросив более 1000 молодых матерей, выяснили, что к вредной привычке представительниц прекрасного пола толкают переживания, забота о новорожденном, недосып, давление со стороны социума, а также мысль о беззащитности малыша.

ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ

И ценник другой, и сдачу не нашли

Наверное, практически каждый сталкивался с ситуацией, которую рассказала одна из потребителей, пришедшая к специалистам Нижнекамского территориального органа Госалкогольинспекции Республики Татарстан

Зашла в продуктовый магазин и, кроме всего прочего, решила купить сок по акции. На кассе выяснилось, что цена пробивается доакционная, то есть дороже. Кассир пыталась объяснить, что она не при чем, у нее касса «отражает» другую цену, и акция, по-видимому, закончилась. Этот вопрос мы «урезультировали», отложили сок в сторону. Но через секунду появилась другая проблема - у кассира нет сдачи, и она просит меня где-нибудь разменять крупную купюру!

Но разве не продавцы должны быть ответственны за все это? - обратилась женщина с вопросом к специалистам.

К сожалению, это довольно распространенные ситуации в торговых точках. Вы берете с полки в магазине товар по одной цене, а на кассе вам пробивают его по совершенно другой цене, причем, как правило, больше указанной на ценнике. В этой ситуации, необходимо позвать администратора и сообщить ему о данном недоразумении, и, если есть возможность, сфотографировать ценник в качестве доказательства на мобильный телефон. Скорее всего, вам начнут рассказывать, что поступила очередная партия товара, цена на него уже другая и сотрудники просто не успели заменить ценники в торговом зале, а в компьютер цена закладывается при поступлении. Поэтому так и получается, на ценнике цена одна, а в кассе уже другая.

Возможно, здесь и нет никакого злого умысла, а обычная халатность персонала. Однако, согласно п.1 ст.10 Закона РФ «О защите прав потребителей», продавец обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. Информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать цену в рублях и условия приобретения товаров (работ, услуг), полную сумму, подлежащую выплате.

По второму вопросу, продавец обязан иметь или обеспечить сдачу в любое время работы магазина, в том количестве, которое необходимо для расчета с покупателями. Согласно письму Минфина России от 30 августа 1993 г. N 104 о правилах эксплуатации контрольно-кассовых машин при осуществлении



денежных расчетов с населением, «руководство магазина отвечает за то, чтобы обеспечить кассиров разменными купюрами и монетами «в количестве, необходимом для расчетов с покупателями». Более того, в другом документе - Письме Правительства от 17 марта 1994 г. N 1-314/32-9 «О примерных пра-

вилах работы предприятия розничной торговли», запрещается предлагать покупателю вместо денежной сдачи любые товары или требовать от потребителя самостоятельно разменять деньги.

Нужно иметь в виду, что розничная купля-продажа относится к так называемым публичным

договорам (ст. 492 Гражданского кодекса РФ). Это значит, что коммерческая организация, занимающаяся розничной торговлей, при наличии возможности предоставить потребителю свои товары не вправе отказывать своим клиентам. Проще говоря, продавец обязан продать товар любому обратившемуся к нему покупателю и также обязан продать вам товар именно по той цене, которая указана на ценнике.

Конечно, в идеале при решении этих возникающих проблем, нужно набраться терпения. Не каждый захочет терять свои время и нервы. Поговорите с администратором или старшим менеджером, зафиксируйте данный факт в книге отзывов и предложений. Если вам не пойдут навстречу - обращайтесь с жалобой в отделы по защите прав потребителей.

НИЖНЕКАМСКИЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ГОСАЛКОГОЛЬИНСПЕКЦИИ РТ

ПОТРЕБИТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

Не оплатил штраф - заплати в двойном размере

Сейчас одним из наиболее распространенных видов административных наказаний является административный штраф. В соответствии со статьей 32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее Кодекс РФ) штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу

Но многие пренебрегают оплатой. А, тем временем, не-

плата штрафа вовремя является самостоятельным правонарушением и квалифицируется по ч. 1 ст. 20.25 Кодекса РФ. Протоколы, составленные по данной статье, рассматривает мировой судья по месту совершения административного правонарушения.

Наибольшее количество данных нарушений допускают лица, привлеченные к административной ответственности за перевозку алкогольной продукции, не маркированной федеральными акцизными марками.

Причинами неуплаты штрафа, которые указывают лица, привлеченные по этой статье, являются: «забыл», «потерял квитанцию», «нет денег», «заплатил штраф через службу судебных приставов». Все вышеуказанные причины не являются уважи-

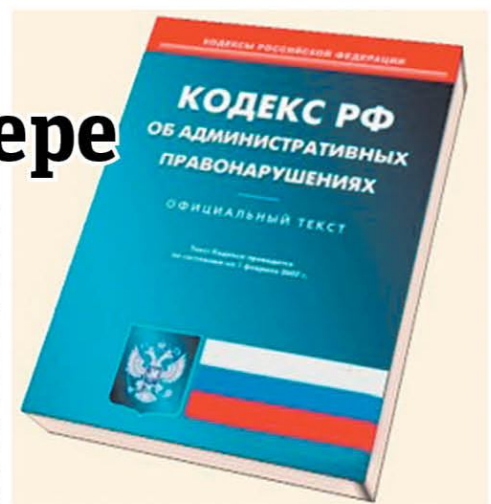
тельными и не освобождают от ответственности за нарушение сроков уплаты штрафа.

Возможно, многие граждане полагают, что не заплатив штраф вовремя - не такое уж злостное нарушение. Вместе с тем, проигнорировав свою обязанность исполнения одного наказания (как-правило, штрафа в небольшой сумме), можно получить наказание намного более строгое, а именно: административный штраф в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Иногда граждане, не согласные с вынесенным в отношении

них постановлением по делу об административном правонарушении, отказываются от подписи, считая, что это является основанием для неуплаты штрафа. В соответствии со ст. 30.1 Кодекса РФ гражданин или юридическое лицо, не согласные с вынесенным в отношении их постановлением по делу об административном правонарушении, вправе обжаловать его в течение 10 суток. Если право на обжалование постановления гражданином не реализовано, постановление вступает в законную силу и обязанность по уплате штрафа должна быть исполнена.

Федеральным законом «Об исполнительном производстве» предусмотрен исполнительский сбор, который взыскивается за



принудительное исполнение исполнительного документа, которым является постановление по делу об административном правонарушении.

Во многих случаях граждане уклоняются от явки в суд на рассмотрение материалов из-за того, что не получили повестки.

В данном случае постановление по делу об административном правонарушении выносится без их присутствия.

АЛЬМЕТЬВСКИЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ГОСАЛКОГОЛЬИНСПЕКЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Как выбирать детские игрушки?

ЧТО КУПИТЬ?

ПРАВИЛА ВЫБОРА ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

При покупке обратите внимание на:

До года | От года до трех | После трех лет | После шести лет



- погремушки
- небольшие плюшевые игрушки
- кубики средних размеров
- пирамидки из колец
- игрушечную посуду
- пластилин
- мозаику
- смывающиеся краски



- доску и цветные мелки
- краски и фломастеры
- развивающие наборы
- куклы с аксессуарами для девочек
- солдатика и машины для мальчиков
- игрушки в форме зверей или персонажей мультфильмов
- радиоуправляемые модели автомобилей
- сложные мелкие конструкторы
- куклы и реалистичные аксессуары
- настольные игры
- головоломки
- автоматы, пистолеты, фигурки военных
- шумовые музыкальные инструменты

МАТЕРИАЛ

Игрушка должна быть изготовлена из безопасных материалов.

! - Не покупайте игрушки, сделанные из натурального меха, древесной коры, кожи (не рекомендована для детей до 3-х лет).

! - Мягкие игрушки линяют и являются источником инфекций из-за скопления бактерий

ЗАПАХ

Стойкий неприятный запах признак наличия токсичных материалов.

ЗВУК

не должен раздражать слух и пугать ребенка.

! - Места для соприкосновения с губами должны быть изготовлены из легко дезинфицирующихся материалов, не впитывающих влагу.

ФОРМУ

Игрушка должна быть без острых выступающих частей, заусенец и острых углов.

ПРЕДУПРЕЖДАЮЩИЕ НАДПИСИ

Если представляет опасность для детей при определенных обстоятельствах.

РЕАЛИСТИЧНОСТЬ

Выбирайте игрушки, которые похожи на реальных зверей или людей, чтобы ребенок мог проводить аналогию.

МЕСТО

Покупайте игрушки в специализированных магазинах, не приобретайте их «рук» в местах несанкционированной торговли.

ЦВЕТ

- должен быть естественным. Игрушки «ядовитых цветов» могут напугать ребенка и содержать токсичные красители.

ИНСТРУКЦИЮ

- ознакомьтесь с правилами безопасного использования игрушек.

ВОЗРАСТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Должны быть обязательно указаны на упаковке.

ТЕМАТИКА

Психологи не рекомендуют покупать детям разных монстров, мутантов и т.д.

ДЕТАЛИ

Должны быть установлены плотно, чтобы ребенок не мог захватить их зубами.

ПОГРЕМУШКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ ГРУДНОГО ВОЗРАСТА

- не должны быть окрашены или расписаны
- должны быть плотными, чтобы избежать утечки жидкого содержимого
- должны быть прочными
- должны быть не тяжелее 100 грамм

АКАДЕМИЯ

НАБИРАЕМ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ

ТЕЛ.: 238-34-02

Бахетле
СУПЕРМАРКЕТ ДОМАШНЕЙ ЕДЫ
www.bahetle.com

ФЕСТИВАЛЬ СКИДОК

Скидка 10% на Дню бракосочетания

Скидка 7% & День рождения

10%* на все товары

7%** на все товары

СКИДКА 20% С 10 ИЮЛЯ 2015 года С 9:00 ДО 13:00 НА ВСЕ АССОРТИМЕНТ***

СКИДКА 25% С 10 ИЮЛЯ 2015 года ВСЕМ ПОСЛЕ 20:00

НА САЛАТЫ, ГОРЯЧЕЕ, ВЫПЕЧКУ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА***

СКИДКИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ С 10.07.2015 г. ПО 31.10.2015 г. В СУПЕРМАРКЕТАХ «БАХЕТЛЕ» г. КАЗАНИ
*Скидка не суммируется со скидкой по дисконтным картам и не распространяется на товары по льготным ценам. Действует ограничение, установленное законодательством РФ. Скидка предоставляется при предъявлении пенсионного удостоверения на территории РФ. **Скидка не суммируется со скидкой по дисконтным картам и не распространяется на товары по льготным ценам. Действует ограничение, установленное законодательством РФ. Скидка предоставляется при предъявлении пенсионного удостоверения, удостоверяющего личность, с датой рождения. ***Скидка не суммируется со скидкой по дисконтным картам и не распространяется на товары по льготным ценам. Действует ограничение, установленное законодательством РФ.

советы потребителям

Продукты в фасованной упаковке: НЕ ДАЙТЕ СЕБЯ ОБМАНУТЬ

Разнообразие фасованных товаров в упаковках, с одной стороны, способствует свободе покупателя в выборе нужного количества продукта, а с другой — может служить причиной обмана покупателя. Как не дать себя обмануть, покупая продукты в фасованной упаковке?

К числу основных нормативных правовых актов, содержащих ответ на поставленный вопрос, можно отнести:

• Закон РФ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон),

• Федеральный закон от 2 января 2000 г. №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;

• Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утв. решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880;

• Правила продажи отдельных видов товаров, утв. постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55.

ПОМНИТЕ!

Законодательство РФ о защите прав потребителей распространяется только на такие отношения, при которых человек заказывает, приобретает или использует товары исключительно для личных, семейных, домаш-

них и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

ОБЩИЕ ПРАВИЛА

В розничной торговле не допускается продажа нефасованных и неупакованных продуктов питания. В магазине самообслуживания продавец обязан предварительно расфасовать товары, поступившие в нефасованном виде, в зависимости от свойств товаров и упаковать в полиэтиленовую или целлофановую пленку, пергаментную и оберточную бумагу, пакеты, сетчатую тару, коробки и т.д.

Нефасованные жидкие и полужидкие товары отпускаются в посуду покупателей по весу или с применением стандартной мерной емкости.

При продаже товаров наборами, скомплектованными в торговом предприятии, покупатель вправе потребовать, а продавец не вправе отказать в продаже отдельных товаров из набора (кроме наборов фабричного изготовления).

Развесные продовольственные товары передаются покупателю в упакованном виде без взвешивания за упаковку дополнительной платы.

Для упаковки используются материалы, соответствующие обязательным требованиям, установленным законодательством РФ о техническом регулировании.

Цена продовольственных товаров, продаваемых вразвес, определяется по весу нетто.



ТРЕБОВАНИЯ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ПРИ ИХ РАСФАСОВКЕ, УПАКОВКЕ И МАРКИРОВКЕ

Пищевые продукты должны быть расфасованы и упакованы такими способами, которые позволяют обеспечить сохранение качества и безопасности при их хранении, перевозке и реализации.

Индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие расфасовку и упаковку пищевых продуктов, обязаны соблюдать требования нормативных документов к расфасовке и упаковке пищевых продуктов, их маркировке, а также к используемым для упаковки и маркировки пищевых продуктов материалам.

На этикетках или ярлыках либо листках-вкладышах упакованных пищевых продуктов кроме информации, состав которой определяется Законом, с учетом видов пищевых продуктов должна быть указана следующая информация на русском языке:

- о пищевой ценности (калорийности, содержании белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов);
- о назначении и об условиях применения (в отношении продуктов детского питания, продуктов диетического питания и биологически активных добавок);
- о способах и об условиях изготовления готовых блюд (в отношении концентратов и полуфабрикатов пищевых продуктов);

При отказе от исполнения договора потребитель обязан возвратить продавцу.

Продавец, не предоставивший покупателю полной и достоверной информации о товаре, несет ответственность, предусмотренную п. 1-4 ст. 18 или п. 1 ст. 29 Закона, за недостатки товара, возникшие после его передачи потребителю вследствие отсутствия у него такой информации.

При причинении вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя вследствие непредоставления ему полной и достоверной информации о товаре потребитель вправе потребовать возмещения такого вреда в порядке, предусмотренном ст. 14 Закона.

При рассмотрении требований потребителя о возмещении убытков, причиненных недостатком или недостаточностью информации о товаре, суды и контролирующие органы исходят из предположения об отсутствии у потребителя специальных познаний о свойствах и характеристиках товара.

Получить консультацию по возникающим вопросам защиты прав потребителей Вы можете лично в Консультационном центре ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Татарстан (Татарстан)», находящемся по адресу: 420061, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Сеченова, 13 а, 2 этаж, к.211,212, или по телефону (843) 221 90 16.

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ФБУЗ «ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН (ТАТАРСТАН)»

Kirby – развод по-американски!

Последнее время в Набережночелнинский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ поступает множество жалоб от потребителей, которые приобрели пылесосы под маркой фирмы Kirby

Жалобы клиентов во многом схожи между собой: новый пылесос оказался совсем даже не новым, работает значительно хуже обычного пылесоса, да к тому же покупатель буквально заставили отдать все наличные деньги в доме и оформить в банке кредит на 100 000 рублей. При этом подавляющее большинство покупателей - малообеспеченные граждане, которым непросто скопить та-

кую сумму. Вот что рассказала потребителя-пенсионерка, которая столкнулась с данной ситуацией.

«Раздался звонок в дверь квартиры, ничего, не подозревая, я ее открыла. Передо мной стояли два молодых человека, которые предложили мне бесплатно очистить квартиру от вредных микробов, тем самым и продемонстрировать работу пылесоса... Я поддалась их уговорам и пропустила в квартиру. Сейчас я понимаю, что с этого момента я подверглась мощнейшему психологическому воздействию со стороны представителей Kirby. Мне провели демонстрацию чистки ковра и дивана, после чего я согласилась заключить с ними договор.

Общая сумма составила 185 тысяч рублей, я приобрела пылесос и фильтр. В этот же день я отдала им предоплату 75 тысяч рублей, остальную сумму оформили в кредит.

Через некоторое время после ухода «гостей», ко мне вернулась способность самостоятельно мыслить и здраво оценивать окружающую обстановку, я пришла в изумление и испытала настоящий ужас от того, что произошло в последние несколько часов. Я не могла понять, как могло получиться, что я, взрослый здравомыслящий человек, только что отдала неизвестным лицам все свои сбережения и, кроме того, взяла кредит на огромную сумму денег. При этом взамен приобрела пылесос, который совсем

мне не нужен, дорог в обслуживании, и который невозможно эффективно эксплуатировать в маленькой квартире. К тому же оказалось, что вместо обещанного нового пылесоса мне продали старый демонстрационный пылесос, давно бывший в употреблении и уже продемонстрировавший свои свойства в десятках квартир. При попытке самостоятельно провести чистку данным пылесосом я выяснила, что работает он далеко не так замечательно, как рассказывалось на демонстрации. Напротив, оказалось, что проданный пылесос сильно шумел, я считаю, что это дефект! Поняв, что меня обманули, я начала звонить по телефону, оставленным молодыми людьми, чтобы уведомить их о том,

что я отказываюсь от проданного мне пылесоса и требую возврата денежных средств. Но по телефону мне отказали, и я вынуждена обратиться к вам за помощью».

Специалисты Набережночелнинского территориального органа Госалкогольинспекции РТ составили претензионное письмо, которое помогает урегулировать вопрос в досудебном порядке. Через день гражданка позвонила на «горячую линию», чтобы поблагодарить сотрудников территориального органа. И сообщила, что директор компании предложил большую скидку ей, то есть приобрести пылесос и фильтр за 75 тысяч рублей, а оставшийся долг перед банком оплатила сама фирма.

Из вышеизложенного следует, что, если вы решили приобрести себе в дом пылесос Kirby, то стоит очень внимательно отнестись к этой покупке и не принимать решение спонтанно. Реально оцените ваши возможности. Насколько в действительности вам нужен такой дорогой и сложный в эксплуатации прибор? Где вы планируете его использовать? Почему вы отдаёте предпочтение именно пылесосу фирмы Kirby, а не аналогичному пылесосу других производителей, официально работающих на российском рынке?

НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ГОСАЛКОГОЛЬИНСПЕКЦИИ РТ

ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ

Рыба – не рыба, молоко – не молоко

В первом полугодии 2015 года специалистами было проведено 663 проверки объектов, занятых в сфере производства пищевых продуктов, общественного питания и торговли пищевыми продуктами, сообщает пресс-служба Управления Роспотребнадзора по Республике Татарстан



Специалистами Управления отобрано для проведения лабораторных исследований более 20 тысяч проб пищевой продукции.

Из общего числа проб по физико-химическим показателям не соответствует требованиям 3%, по микробиологическим показателям – 3,8%.

При этом в категориях «рыба и рыбные продукты», «молоко и молочные продукты» доля несоответствующей продукции по физико-химическим показателям составила 14% и 4% соответственно. Чаще всего в рыбной продукции выявлялось превышение массовой доли глазури (льда), в молочной продукции были обнаружены растительные стерны.

По микробиологическим по-

казателям в категориях «птица, яйцо, продукты их переработки», «молоко и молочные продукты» доля несоответствующей продукции превышает среднереспубликанский показатель и составляет 9,2% и 6% соответственно.

По результатам контрольно-надзорных мероприятия Управлением изъято из оборота свыше 1300 партий несоответствующей требованиям пищевой продукции общим объемом более 29 тонн.

За 6 месяцев 2015 года Управлением в систему экстренных оповещений Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека подано 16 уведомлений о выявлении

фальсифицированной молочной продукции. По результатам контрольно-надзорных мероприятий и лабораторных исследований Управлением снята с реализации 171 партия молочной продукции объемом 1785 кг.

Общая сумма наложенных Управлением административных штрафов на предприятия, занятые в сфере производства пищевых продуктов, общественного питания и торговли пищевыми продуктами составила более 4,2 млн рублей.

Ситуация по обеспечению безопасности пищевых продуктов остается на контроле Управления Роспотребнадзора по Республике Татарстан (Татарстан).

Полезные телефоны

Если у вас случилась беда (кража, нападение, мошенничество)	Полиция: 112, 02, 102, 052 МВД по РТ: дежурная часть: 291-35-28, 291-36-28. Телефон доверия 291-20-02
Если у вас есть вопросы, касающиеся авто-, мототранспорта, постановки автомобилей на учет и т.д.	УГИБДД МВД по РТ: дежурная часть 5-333-888 Межрайонный регистрационный отдел УГИБДД МВД по РТ 5-333-762
Если вы хотите доказать свою правоту в споре с организациями, ведомствами и учреждениями	Прокуратура РТ: дежурный 292-13-71, e-mail: rt.prok@tatar.ru
Если в отношении вас или ваших близких было принято судебное решение	Управление Федеральной службы судебных приставов по РТ: телефон доверия 292-98-60
Если ваши права как потребителя нарушили, продавец предоставил ненадлежащего качества, не предоставил оплаченную услугу или товар и т.д.	Госалкогольинспекция РТ: Казанский территориальный орган (843) 277-94-96 Альметьевский территориальный орган (8553) 22-21-33 Арский территориальный орган (84366) 3-28-93 Зеленодольский территориальный орган (84371) 4-58-78 Набережночелнинский территориальный орган (8552) 71-43-03 Нижнекамский территориальный орган (8555) 36-63-76 Чистопольский территориальный орган (84342) 5-49-56 Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан (Роспотребнадзор): горячая линия 236-94-11 (пн. – чт.: 10.00-17.00, пт.: 10.00-15.45, перерыв: 12.00-12.45) Телефонный код Казани - 843

В России хотят запретить продажу алкоголя лицам до 21 года

В Госдуме в очередной раз внесен законопроект об увеличении до 21 года возраста, по достижении которого допускается продажа алкогольной продукции

Автором этой инициативы стал Антон Беляков - член комитета Совета Федерации по экономической политике. Беляков не впервые выступает с данным предложением: подобные законопроекты он уже вносил

на рассмотрение с 2009, 2012 и 2013 годах. По словам сенатора, нынешний документ составлен с учетом предыдущих заключений и замечаний.

Как говорится в пояснительной записке к законопроекту, «18-летний подросток не в состоянии принять осознанное решение в вопросе употребления алкоголя... В 21 год молодой человек может сделать собственный выбор в данном вопросе, не оглядываясь на мнение окружающих».

Но глава комитета Госдумы по охране здоровья Сергей Калашников раскритиковал эту инициативу со словами о том, что «в 18 лет мы человеку даем автомат в руки, призывая его в армию, вручаем ему жизнь свою и других людей, а водку он купит не может».

Не осталась в стороне от этой резонансной инициативы и глава комитета Госдумы по вопросам семьи, женщин и детей Елена Мизулина. Она поддержала законопроект.

«Я поддерживаю инициативу по установлению ограничения на продажу алкогольных напитков лицам моложе 21 года. Существующая в России возрастная граница «18 лет» требует пересмотра, - заявила Мизулина».

Кроме того, недавно за повышение возраста, с которого разрешено продавать спиртное, высказалась председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко.

«Мне кажется это разумным, - отметила она».

При этом спикер Совфеда РФ



выразила мнение, что на пути есть определенное лобби, которое будет препятствовать его принятию в интересах своего бизнеса.

Pulse News Учредитель Пульс-Ньюз ООО «Пульс»

Зарегистрировано в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан (Татарстан) ПИ № ТУ 16-01198 от 17 апреля 2014 года

Адрес редакции и учредителя: 420012 Татарстан, Казань, ул. Маяковского, д. 12 e-mail: redaktor@pulse-kazan.ru © ООО «Пульс»

Семенов Владислав Львович - генеральный директор АО «Татмедиа» «ПИК «Идель-Пресс», главный редактор Телефон редакции: +7 (843) 238-04-45 www.pulsenews.ru

Тираж номера — 30 000 экз. Газета отпечатана в филиале АО «Татмедиа» «ПИК «Идель-Пресс», г. Казань, ул. Декабристов, 2 Дата выпуска — 1.10.15 Время подписания в тираж — 15.00 Фактически — 14.00 Заказ № 24058

«Обращаем внимание, что в соответствии со ст.16 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», в газете, кроме сообщений органов государственной власти и редакционных материалов размещена информация, являющаяся рекламой пометкой: «на правах рекламы». Газета выпускается в рамках реализации программы «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей РТ на 2014-2020 гг.» Любое использование материалов возможно только с согласия правообладателя

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕЗЦЕЛЕННО

Прочитав газету, передайте Pulse другому. Все хотят читать!

Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены и размер скидок действительны на день выхода газеты. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.